

დანართი 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის
სასწავლო გეგმა

№	სასწავლო კომპონენტი	წინაპრობები	კრედიტები (ECTS)	სასწავლო სემესტრები					
				I	II	III	IV	V	VI
სავალდებულო თავისუფალი კომპონენტი, რომელიც ორიენტირებულია ზოგადი, ტრანსფერული უნარების განვითარებაზე (21 კრედიტი)									
1	ქართული ენის გამოყენების პრაქტიკული ასპექტები / Practical Aspects of using the Georgian Language	-	4	4					
2	ინგლისური ენა - B2.1 / English B2.1	-	5	5					
3	კომპიუტერული უნარები და მონაცემთა დამუშავების თანამედროვე ტექნოლოგიები / Computer Skills & Modern Technologies for Data Pprocessing	-	4	4					
4	კიბერ-უსაფრთხოება და კიბერ-ეთიკა / Cyber Security & Cyber Ethics	-	3	3					
5	ინგლისური ენა - B2.2 / English B2.2	ინგლისური ენა - B2.1 / English B2.1	5		5				
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კომპონენტი (120 კრედიტი)									
6	მათემატიკა ბიზნესისათვის / Mathematics for Business	-	5	5					
7	სტატისტიკა ბიზნესისათვის / Statistics for Business	კომპ. უნარები და მონაც. დამუშ. თანამ. ტექნ.	5		5				
8	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები / Principles of Accounting	-	5		5				
9	თანამედროვე ბიზნესის აქტუალური საკითხები /	-	4	4					

	Contemporary Business Issues								
10	ბიზნესის სამართლებრივი რეგულირება / Legal Issues of Business Regulations	-	4		4				
11	ორგანიზაციები და მართვა / Management & Organizations	-	3		3				
12	მიკროეკონომიკის პრინციპები / Principles of Microeconomics	-	5		5				
13	მაკროეკონომიკის პრინციპები / Principles of Macroeconomics	მიკრო-ეკონ.	5			5			
14	ბიზნესის ეთიკა და კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობა / Business Ethics & Corporate Social Responsibility	თანამედ. ბიზნესის აქტ. საკითხები	3			3			
15	მარკეტინგის მართვის პრინციპები / Principles of Marketing Management	-	4			4			
16	შესავალი ფინანსებში / Introduction to Finance	-	4			4			
17	ფინანსური აღრიცხვა / Financial Accounting	ბუღ.აღ.საფ	5			5			
18	ლიდერობა და ორგანიზაციული ქცევის მართვა / Leadership & Organizational Behavior Management	ორგან. და მართვა	3			3			
19	ბიზნეს-პოლიტიკა და სტრატეგიული მენეჯმენტი / Business Policy & Strategic Management	ორგან. და მართვა	4				4		
20	წარმოების და ოპერაციების მართვა / Production & Operations Management	ორგან. და მართვა	4				4		
21	პროექტების მართვა / Project Management	ორგ. და მართვა	3				3		
22	ადამიანური რესურსის მართვა / Human Resource Management	ორგან. და მართვა	3				3		
23	მომხმარებლის ქცევის მართვა / Customer Behavior Management	მარკ. მართ. პრინცი. ინგლისური ენა - B2.2	3				3		
24	გადასახადები და დაბეგვრა / Taxes and Taxation	ფინანს. აღრიცხვა ბიზნესის სამართლ. რეგულირება	3				3		
25	მმართველობითი აღრიცხვა / Managerial Accounting	ფინანს. აღრ.	5				5		
26	ფინანსური მენეჯმენტი / Financial Management	შესავალი ფინანსებში	5					5	
27	რისკების მართვა და დაზღვევა თანამედროვე ბიზნესში / Principles of Risk Management & Insurance in Contemporary Business	თანამედ. ბიზნესის აქტ. საკითხები ინგლისური ენა - B2.2	3					3	
28	ცვლილებების მართვის თეორია და პრაქტიკა / Change Management Theory & Practice	ბიზნეს-პოლიტიკა და სტრატეგიული მენეჯმენტი	4					4	
29	კრეატიული იდეა, ინოვაციური მეწარმეობა და სტარტაპების მართვა / Creative Idea, Innovative Entrepreneurship and Startup Management	თანამედ. ბიზნესის აქტ. საკ. მარკეტინგის მართვის პრინციპი.	5					5	

30	გაყიდვების მართვა ციფრული მარკეტინგის ეპოქაში / Sales Management in Digital Era	მომხმარებლის ქცევის მართვა ინგლისური ენა - B2.2	3					3				
31	მართვის ინფორმაციული სისტემები / Information Systems of Management	კომპ. უნარები ინგლისური ენა - B2.2	3					3				
32	ბიზნესის მოდელირება და გადაწყვეტილებათა ანალიზი / Business Modeling and Decision Analysis	სტატისტიკა ბიზნესისათვის ინგლისური ენა - B2.2	3					3				
33	კვლევის მეთოდები / Research Methods	ქართული ენის გამოყენების პრაქტიკული ასპექტები + სტატისტიკა ბიზნესისათვის	4					4				
34	პრაქტიკუმი / Practicum	მმართველ. აღრიცხვა; არმ; წარმ. და ოპერაც. მართ. გაყიდ. მართვა	5						5			
35	საბაკალავრო პროექტი / Bachelor Project	ძირითადი სწავლის სფეროს ყველა სასწავლო კურსი გარდა პრაქტიკუმისა	5						5			
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კომპონენტი (19 ECTS) - შესაძლებელია ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით დამატებით მაქსიმუმ 19 კრედიტის ათვისება, თუკი სტუდენტი არ აირჩევს სასწავლო კურსებს არჩევითი თავისუფალი კომპონენტის ფარგლებში										3/ 4/ 5	-	17/16 /15
36	თამაშთა თეორიის საფუძვლები / Fundamentals of Game Theory	მაკრო-ეკონ.პრინცი. მათემატიკა ბიზნესისათვის	5					5	5			
37	შესავალი ქცევით ეკონომიკაში / Introduction to Behavioral Economic	მაკრო-ეკონ. პრინცი. ინგლისური ენა - B2.2	5					5	5			
38	გლობალიზაცია და ეკონომიკური ინტეგრაცია / Globalization & Economic Integration	მაკრო ეკონ. პრინცი ინგლისური ენა - B2.2	5					5	5			
39	გლობალური ბიზნესის სტრატეგია და მართვა / Global Business Strategy & Management	თანამედროვე ბიზნესის აქტუალური საკითხები; ბიზნეს-პოლიტიკა და სტრატეგ. მენეჯ-	5						5			
40	ბიზნეს მოდელის ინოვაცია / Business Model Innovation	კრეატიული იდეა, ინოვაციური მეწარმეობა და სტარტაპების მართვა ინგლისური ენა - B2.2	4						4			
41	სოციალური მეწარმეობა და მდგრადი განვითარება / Social Entrepreneurship and Sustainable Development	კრეატ. იდეა, ინოვაციური მეწარმეობა და სტარტაპების მართვა	5						5			
42	ბიზნეს რისკების მართვა / Business Risk Management	რისკების მართვა და	5						5			

		დაზღვევა ინგლისური ენა - B2.2									
43	ინოვაციური მეთოდები ლოგისტიკისა და მიწოდების ჯაჭვის მართვაში / Innovative Methods in Logistics and Supply Chain Management	წარმოების და ოპერაციების მართვა ინგლისური ენა - B2.2	4						4		
44	საერთაშორისო პროექტების მართვა / International Project Management	პროექტ. მართვა ინგლისური ენა - B2.2	3						3		
45	ხარისხის სრული მართვის (TQM) თანამედროვე მიდგომები / Modern Approaches in TQM	ორგანიზაციები და მართვა ინგლისური ენა - B2.2	4			4			4		
46	კორპორატიული კომუნიკაცია / Corporate Communication	ორგან. და მართვა ინგლისური ენა - B2.2	3			3			3		
47	ბრენდინგი, რეკლამა და პრომოცია თანამედროვე ბიზნესში / Branding, Advertisement and Promotion	გაყიდ. მართვა ციფრ. მარკეტ. ეპოქაში ინგლისური ენა - B2.2	5						5		
48	სტრატეგიული მარკეტინგის პრინციპები / Principles of Strategic Marketing	მარკეტინგის მართვის პრინციპები ინგლისური ენა - B2.2	5			5			5		
49	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები / Principles of Marketing Research	მარკეტინგის მართვის პრინციპები ინგლისური ენა - B2.2	5			5			5		
50	აუდიტის საფუძვლები / Fundamentals of Auditing	ფინანს.აღრიც	5			5			5		
51	ფინანსური ანგარიშგება / Financial reporting	ფინანს.აღრიც	5						5		
52	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები/ Financial Markets and Institutions	ფინანს. მენეჯ.	4						4		
53	ინვესტიციების მართვა / Investment Management	ფინანს. მენეჯ.	5						5		
54	საჯარო ფინანსები და არაკომერციული ორგანიზაციები / Public Finance & Non-commercial Organizations	მაკროეკონ. პრინციპები შესავალი ფინანსებში ინგლისური ენა - B2.2	4			4			4		
55	პროფესიული კარიერის განვითარება	ინგლისური ენა - B2.2	5			5			5		
არჩევითი თავისუფალი კომპონენტი (20 ECTS) - რომლის ათვისებაც შესაძლებელია უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამების ფარგლებში არსებული სასწავლო კურსების არჩევით, სასწავლო კურსზე დამუშავების წინაპირობის დაცვით						5	5	5	-	5	
კრედიტების სემესტრული განაწილება						30	31	30	28/29/30	30	32/31/30/
სულ						180 კრედიტი					

შენიშვნა:

1. *სავალდებულოა ინგლისური ენის B2 დონეზე ცოდნის დადასტურება, ან პროგრამის ფარგლებში მიღწევა. სტუდენტი ინგლისური ენის ცოდნის დონეს ადასტურებს „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად.*

2. პროგრამის ფარგლებში სტუდენტი ინგლისური ენის სწავლას იწყებს „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ მიხედვით დადასტურებული დონიდან. იმ შემთხვევაში თუ სტუდენტი ვერ ადასტურებს ინგლისური ენის B1 დონეზე ფლობას, იგი პროგრამის ფარგლებში ინგლისური ენის სწავლას იწყებს აღნიშნული წესის მიხედვით დადასტურებული შესაბამისი დონიდან (ინგლისური ენა A1 / ინგლისური ენა A2 / ინგლისური ენა B1). პროგრამის სავალდებულო თავისუფალი კომპონენტით გათვალისწინებული ინგლისური ენის B2 დონეზე დასაწყებად საჭირო დონეებს (ინგლისური ენა A1 / ინგლისური ენა A2 / ინგლისური ენა B1) სტუდენტი სწავლობს პროგრამით გათვალისწინებული არჩევითი თავისუფალი კომპონენტისთვის განკუთვნილი კრედიტების ათვისებით.
3. იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტი „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად ადასტურებს ინგლისური ენის B2 დონეზე ფლობას, იგი თავისუფლდება ინგლისური ენის კომპონენტის ათვისებისგან და ინგლისური ენისთვის განკუთვნილ კრედიტებს (10 კრედიტი) ითვისებს ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით ან თავისუფალი კომპონენტისთვის განსაზღვრული კრედიტებით.
4. არჩევითი თავისუფალი კომპონენტის კრედიტები, რომლის ფარგლებშიც სტუდენტს ეძლევა შესაძლებლობა აირჩიოს სასწავლო კურსები უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამიდან, შესაძლებელია ათვისებულ იქნას ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით.
5. იმ სასწავლო კურსების ფარგლებში, სადაც დაშვების წინაპირობად მითითებულია ინგლისური ენის B2 დონეზე ფლობის ვალდებულება, სავალდებულო ლიტერატურად გამოყენებულია ინგლისურენოვანი სახელმძღვანელო(ები).