

დანართი 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის
სასწავლო გეგმა

№	სასწავლო კომპონენტი	წინაპრობები	კრედიტები (ECTS)	სასწავლო სემესტრები					
				I	II	III	IV	V	VI
სავალდებულო თავისუფალი კომპონენტი, რომელიც ორიენტირებულია ზოგადი, ტრანსფერული უნარების განვითარებაზე (21 კრედიტი)									
1	აკადემიური წერა / Academic Writing	-	4	4					
2	ინგლისური ენა - B2.1 / English B2.1	-	5	5					
3	კომპიუტერული უნარები და მონაცემთა დამუშავების თანამედროვე ტექნოლოგიები / Computer Skills & Modern Technologies for Data Processing	-	4	4					
4	კიბერ-უსაფრთხოება და კიბერ-ეთიკა / Cyber Security & Cyber Ethics	-	3	3					
5	ინგლისური ენა - B2.2 / English B2.2	ინგლისური ენა - B2.1 / English B2.1	5		5				
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კომპონენტი (120 კრედიტი)									
6	მათემატიკა ბიზნესისათვის / Mathematics for Business	-	5	5					
7	სტატისტიკა ბიზნესისათვის / Statistics for Business	კომპ. უნარები და მონაც. დამუშ. თანამ. ტექნ.	5		5				
8	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები / Principles of Accounting	-	5		5				
9	თანამედროვე ბიზნესის აქტუალური საკითხები / Contemporary Business Issues	-	4	4					
10	ბიზნესის სამართლებრივი რეგულირება / Legal Issues of Business Regulations	-	4		4				

11	ორგანიზაციები და მართვა / Management & Organizations	-	3		3				
12	მიკროეკონომიკის პრინციპები / Principles of Microeconomics	-	5		5				
13	მაკროეკონომიკის პრინციპები / Principles of Macroeconomics	მიკრო-ეკონ.	5			5			
14	ბიზნესის ეთიკა და კორპორატიული სოციალური პასუხის-მგებლობა / Business Ethics & Corporate Social Responsibility	თანამედ. ბიზნესის აქტ. საკითხები	3			3			
15	მარკეტინგის მართვის პრინციპები / Principles of Marketing Management	-	4			4			
16	შესავალი ფინანსებში / Introduction to Finance	-	4			4			
17	ფინანსური აღრიცხვა / Financial Accounting	ბუღ.აღ.საფ	5			5			
18	ლიდერობა და ორგანიზაციული ქცევის მართვა / Leadership & Organizational Behavior Management	ორგან. და მართვა	3			3			
19	ბიზნეს-პოლიტიკა და სტრატეგიული მენეჯმენტი / Business Policy & Strategic Management	ორგან. და მართვა	4				4		
20	წარმოების და ოპერაციების მართვა / Production & Operations Management	ორგან. და მართვა	4				4		
21	პროექტების მართვა / Project Management	ორგ. და მართვა	3				3		
22	ადამიანური რესურსის მართვა / Human Resource Management	ორგან. და მართვა	3				3		
23	მომხმარებლის ქცევის მართვა / Customer Behavior Management	მარკ. მართ. პრინციპ.	3				3		
24	გადასახადები და დაბეგვრა / Taxes and Taxation	1. ფინანს. აღრიცხვა ბიზნესის სამართლ. რეგულირება	3				3		
25	მმართველობითი აღრიცხვა / Managerial Accounting	ფინანს.აღრ.	5				5		
26	ფინანსური მენეჯმენტი / Financial Management	შესავალი ფინანსებში	5					5	
27	რისკების მართვა და დაზღვევა თანამედროვე ბიზნესში / Principles of Risk Management & Insurance in Contemporary Business	თანამედ. ბიზნესის აქტ. საკითხები	3					3	
28	ცვლილებების მართვის თეორია და პრაქტიკა / Change Management Theory & Practice	ბიზნეს-პოლიტიკა და სტრატეგიული მენეჯმენტი	4					4	
29	კრეატიული იდეა, ინოვაციური მეწარმეობა და სტარტაპების მართვა / Creative Idea, Innovative Entrepreneurship and Startup Management	1. თანამედ. ბიზნესის აქტ. საკ. მარკეტინგის მართვის პრინციპ.	5					5	
30	გაყიდვების მართვა ციფრული მარკეტინგის ეპოქაში / Sales Management in Digital Era	2. მომხმარებლის ქცევის მართვა	3					3	
31	მართვის ინფორმაციული სისტემები / Information Systems of Management	კომპ. უნარები	3					3	
32	ბიზნესის მოდელირება და გადაწყვეტილებათა ანალიზი / Business Modeling and Decision Analysis	სტატისტიკა ბიზნესისათვის	3					3	
33	კვლევის მეთოდები / Research Methods	აკადემიური წერა + სტატისტიკა ბიზნესისათვის	4					4	
34	პრაქტიკუმი / Practicum	1. მმართველ. აღრიცხვა; 2. არმ 3. წარმ. და ოპერაცი. მართ.	5						5

		4. გაყიდ. მართვა									
35	საბაკალავრო პროექტი / Bachelor Project	ძირითადი სწავლის სფეროს ყველა სასწავლო კურსი გარდა პრაქტიკუმისა	5						5		
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კომპონენტი (19 ECTS) - შესაძლებელია ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით დამატებით მაქსიმუმ 19 კრედიტის ათვისება, თუკი სტუდენტი არ აირჩევს სასწავლო კურსებს არჩევითი თავისუფალი კომპონენტის ფარგლებში									3/ 4/ 5	-	17/ 16/ 15
36	თამაშთა თეორიის საფუძვლები / Fundamentals of Game Theory	1. მაკრო-ეკონ.პრინც. 2. მათემატიკა ბიზნესისათვის	5					5	5		
37	შესავალი ქცევით ეკონომიკაში / Introduction to Behavioral Economic	მაკრო-ეკონ.პრინც.	5					5	5		
38	გლობალიზაცია და ეკონომიკური ინტეგრაცია / Globalization & Economic Integration	მაკრო ეკონ. პრინც	5					5	5		
39	გლობალური ბიზნესის სტრატეგია და მართვა / Global Business Strategy & Management	1. თანამედროვე ბიზნესის აქტუალური საკითხები; 2. ბიზნეს-პოლიტიკა და სტრატეგ. მენეჯ-	5						5		
40	ბიზნეს მოდელის ინოვაცია / Business Model Innovation	კრეატიული იდეა, ინოვაციური მეწარმეობა და სტარტაპების მართვა	4						4		
41	სოციალური მეწარმეობა და მდგრადი განვითარება / Social Entrepreneurship and Sustainable Development	კრეატ. იდეა, ინოვაციური მეწარმეობა და სტარტაპების მართვა	5						5		
42	ბიზნეს რისკების მართვა / Business Risk Management	რისკების მართვა და დაზღვევა	5						5		
43	ინოვაციური მეთოდები ლოგისტიკისა და მიწოდების ჯაჭვის მართვაში / Innovative Methods in Logistics and Supply Chain Management	წარმოების და ოპერაციების მართვა	4						4		
44	საერთაშორისო პროექტების მართვა / International Project Management	პროექტ. მართვა	3						3		
45	ხარისხის სრული მართვის (TQM) თანამედროვე მიდგომები / Modern Approaches in TQM	ორგანიზაციები და მართვა	4					4	4		
46	კორპორატიული კომუნიკაცია / Corporate Communication	ორგან. და მართვა	3					3	3		
47	ბრენდინგი, რეკლამა და პრომოცია თანამედროვე ბიზნესში / Branding, Advertisement and Promotion	გაყიდ. მართვა ციფრ. მარკეტ. ეპოქაში	5						5		
48	სტრატეგიული მარკეტინგის პრინციპები / Principles of Strategic Marketing	მარკეტინგის მართვის პრინციპები	5					5	5		
49	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები / Principles of Marketing Research	მარკეტინგის მართვის პრინციპები	5					5	5		
50	აუდიტის საფუძვლები / Fundamentals of Auditing	ფინან.აღრიც	5					5	5		
51	ფინანსური ანგარიშგება / Financial reporting	ფინან.აღრიც	5						5		
52	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები/ Financial Markets and Institutions	ფინანს. მენეჯ.	4						4		

53	ინვესტიციების მართვა / Investment Management	ფინანს. მენეჯ.	5						5
54	საჯარო ფინანსები და არაკომერციული ორგანიზაციები / Public Finance & Non-commercial Organizations	1. მაკროეკონ. პრინციპები 2. შესავალი ფინანსებში	4				4		4
55	პროფესიული კარიერის განვითარება	-	5				5		5
არჩევითი თავისუფალი კომპონენტი (20 ECTS) - რომლის ათვისებაც შესაძლებელია უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამების ფარგლებში არსებული სასწავლო კურსების არჩევით, სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობის დაცვით				5	5	5		-	5
კრედიტების სემესტრული განაწილება				30	31	30	28/ 29/ 30	30	32/ 31/ 30/
სულ				180 კრედიტი					

შენიშვნა:

1. სავალდებულოა ინგლისური ენის B2 დონეზე ცოდნის დადასტურება, ან პროგრამის ფარგლებში მიღწევა. სტუდენტი ინგლისური ენის ცოდნის დონეს ადასტურებს „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად;
2. იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტი „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად ადასტურებს ინგლისური ენის B2 დონეზე ფლობას, იგი თავისუფლდება ინგლისური ენის კომპონენტის ათვისებისგან და ინგლისური ენისთვის განკუთვნილ კრედიტებს (10 კრედიტი) ითვისებს ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით ან თავისუფალი კომპონენტისთვის განსაზღვრული კრედიტებით.
3. არჩევითი თავისუფალი კომპონენტის კრედიტები, რომლის ფარგლებშიც სტუდენტს ეძლევა შესაძლებლობა აირჩიოს სასწავლო კურსები უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამიდან, შესაძლებელია ათვისებულ იქნას ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით.