

განხილულია ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე:

ოქმი №85-24, 22.04.2024

დამტკიცებულია მმართველი საბჭოს გადაწყვეტილებით:

დადგენილება №8, 26.04.2024

ბოლო ცვლილებები განხილულია ფაკულტეტის საბჭოს სხდომაზე:

ოქმი №87-26, 21.05.2026

დამტკიცებულია მმართველი საბჭოს გადაწყვეტილებით:

დადგენილება №19, 22.05.2026

საგანმანათლებლო პროგრამა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა

განათლების საფეხური: ბაკალავრიატი (უმაღლესი აკადემიური განათლების I საფეხური)

სწავლების ენა: ქართული

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი: აკადემიური, ძირითადი

დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი: 0413 მენეჯმენტი და ადმინისტრირება

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი / Bachelor of Business Administration

სწავლის ხანგრძლივობა: 3 წელი (6 სემესტრი)

საგანმანათლებლო პროგრამის მოცულობა: 180 ECTS

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელის მ.შ.: პროფესორი - გოჩა თუთბერიძე, ელ. ფოსტა: g.tutberidze@esu.edu.ge; სოფიო ხუნდაძე, ელ. ფოსტა: skhundadze@eu.edu.ge.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე დაიშვება: სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მქონე პირი, რომელიც ერთიან ეროვნული გამოცდებზე მიღებული ქულების კოეფიციენტების რანჟირების საფუძველზე სწავლის უფლებას მოიპოვებს ევროპის უნივერსიტეტში.

პროგრამაზე ჩარიცხვისთვის აბიტურიენტი ვალდებულია ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე ჩააბაროს შემდეგი საგნები:

1. ქართული ენა და ლიტერატურა (აბიტურიენტმა უნდა გადალახოს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია - კანონმდებლობით განსაზღვრული მინიმალური ბარიერის დაძლევა);
2. უცხოური ენებიდან ერთ-ერთი შემდეგი ენა: ინგლისური ენა, გერმანული ენა, ფრანგული ენა, რუსული ენა (აბიტურიენტმა უნდა გადალახოს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია - კანონმდებლობით განსაზღვრული მინიმალური ბარიერის დაძლევა);
3. ერთ-ერთი შემდეგი საგანი: მათემატიკა/ისტორია (აბიტურიენტმა უნდა გადალახოს კანონმდებლობით დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. მინიმალური კომპეტენციის ზღვარია - კანონმდებლობით განსაზღვრული მინიმალური ბარიერის დაძლევა). თითოეული საგნისათვის (მათემატიკა/ისტორია) განკუთვნილი ადგილების რაოდენობა არ უნდა იყოს პროგრამაზე გამოცხადებული ადგილების 10%-ზე ნაკლები. ზუსტი პროცენტული განაწილება განისაზღვრება პროგრამის ხელმძღვანელის მიერ ადგილების გამოცხადებამდე.

პროგრამაზე ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლებას მოიპოვებენ:

პირები, რომლებსაც „უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ერთიანი ეროვნული გამოცდების/საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მქონე აბიტურიენტების/მაგისტრანტობის კანდიდატების/სტუდენტების მიერ დოკუმენტების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 29 დეკემბრის №224/ნ ბრძანების საფუძველზე უფლება აქვთ ჩაირიცხონ უნივერსიტეტში ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე. აღნიშნული პირები ვალდებული არიან დაადასტურონ ქართული ენის B2 დონეზე ფლობა „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად.

პროგრამაზე ასევე დაიშვებიან:

„უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში გადასვლის წესისა და საფასურის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის №10/ნ ბრძანების შესაბამისად მობილობის წესით ჩარიცხული სტუდენტები.

პროგრამის აქტუალობა

ეკონომიკის ცალკეული დარგებისა თუ თანამედროვე ბიზნესის განვითარების ტენდენციები მკაფიოდ წარმოაჩენს, რომ ბიზნეს-საწარმოების თუ კომპანიების, ზოგადად - კერძო თუ საჯარო სექტორში ფუნქციონირებადი ორგანიზაციების განვითარების კვალად, იზრდება/ფართოვდება სამეურნეო საქმიანობის გაძლიერება თუ ცალკეულ ფუნქციურ სფეროებთან დაკავშირებული სამუშაოების არეალი და იქმნება ახალი პოზიციების, მათ შორის, მენეჯერის, ბიზნესის ცალკეული ფუნქციური სფეროს მართვის სპეციალისტის, ბიზნეს-ანალიტიკოსისა თუ ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში სხვადასხვა ფუნქციური ან/და ტექნიკური პოზიციის შექმნის საჭიროება. საყურადღებოა ისიც, რომ საქართველო დღითიდღე უფრო საინტერესო ხდება უცხოელი ინვესტორებისთვის. ხორციელდება ახალი ინვესტიციები, ფუძნდება ახალი ორგანიზაციები/კომპანიები/ფილიალები, რომლებიც საჭიროებენ ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს კვალიფიციური კადრებით უზრუნველყოფას, რაც კიდევ უფრო მკაფიოდ გამოკვეთს ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების საგანმანათლებლო პროგრამების აქტუალობას.

ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს სპეციალისტებზე მოთხოვნას განსაზღვრავს ის გარემოებაც, რომ თანამედროვე გლობალური კონკურენციისა და ციფრული ტრანსფორმაციის პირობებში, როდესაც ბიზნესი მძაფრად განიცდის გარე სამყაროდან მზარდ ზემოქმედებას, ნებისმიერი ბიზნესის, საწარმოსა თუ ორგანიზაციის წარმატებული ფუნქციონირებისათვის სასიცოცხლო ამოცანას წარმოადგენს მართვასთან დაკავშირებული ფუნქციების/აქტივობების კვალიფიციურად განხორციელება, რაც, თავის მხრივ, საჭიროებს ბიზნესის მართვის თანამედროვე მეთოდების მცოდნე კვალიფიციურ კადრებს, რომელთაც შეუძლიათ ადგილობრივი ან/და საერთაშორისო ეკონომიკური გარემოს გათვალისწინებით, ეროვნული თუ საერთაშორისო საკანონმდებლო რეგულაციების, ასევე შეზღუდული რესურსების პირობებში, შეაფასონ თანამედროვე ბიზნეს-გარემო, სამეწარმეო საქმიანობის დაწყების ან/და ბიზნესის განვითარების შესაძლებლობები თუ გამოწვევები; გამოავლინონ და შეაფასონ უშუალოდ ბიზნესსაქმიანობის ძლიერი/სუსტი მხარეები, ბიზნეს - თუ ორგანიზაციული პროცესების მართვასთან დაკავშირებული რისკები, ბიზნესის ეფექტურად და ეფექტიანად მართვის შესაძლებლობები და მათი გამოყენების პირობები; განსაზღვრონ ბიზნესის განხორციელების მიმართულემა და პოლიტიკა, ორგანიზაციის / ბიზნესის / კონკრეტული ფუნქციური სფეროს განვითარების გრძელ - / მოკლევადიანი პერსპექტივები; კოორდინაცია გაუწიონ ბიზნესის ფუნქციური სფეროს / ორგანიზაციის სტრუქტურული ერთეულის საქმიანობას, გადაწყვეტილების მიღებისათვის საჭირო რესურსების რაციონალურად გამოყენებას, რათა უზრუნველყონ ბიზნეს/კომპანიის / სტრუქტურული ერთეულის წინაშე დასახული მიზნებისა და ამოცანების განხორციელება.

ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით, ბიზნესის ადმინისტრირების წინამდებარე საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის შემუშავება-განხორციელების აქტუალობა განპირობებულია თანამედროვე კომპანიების მხრიდან გაზრდილი მოთხოვნით ისეთ სპეციალისტების მომზადებაზე, რომლებსაც, აუცილებელ თეორიულ ცოდნასთან ერთად, აქვთ გლობალურ ბიზნესში მიმდინარე მოვლენებისა და პროცესების ანალიზის უნარი და შეუძლიათ ოპტიმალური გადაწყვეტილებების მიღება მართვის სხვადასხვა დონეზე; ამასთან ერთად, გაცნობიერებული აქვთ ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობაც - ისე დაგეგმონ და განახორციელონ სამუშაო პროცესები, რომ შესაბამებოდეს როგორც კომპანიის (ორგანიზაციის), ასევე, საზოგადოების ინტერესებს; შესწვეთ უნარი კერძო და სახელმწიფო ინტერესები მოაქციონ ჰარმონიულ ურთიერთობათა ჩარჩოში და პროდუქტის/მომსახურების წარმოების თაობაზე ბიზნეს/ორგანიზაციული გადაწყვეტილებების მიღებისას გაითვალისწინონ ბიზნეს-ეთიკისა და სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპები.

პროგრამის მიზანი

ბიზნესის ადმინისტრირების საგანმანათლებლო პროგრამაში გამჭოლად დასახული ევროპის უნივერსიტეტის მისია, ხედვა და ღირებულებები, აგრეთვე ბიზნესისა და ტექნოლოგიების ფაკულტეტის ძირითადი მიზნები და ამოცანები.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ორიენტირებულია - უმაღლესი განათლების თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი სწავლების შეთავაზებით მოამზადოს ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის ხარისხის მქონე, ადგილობრივი და საერთაშორისო შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი კომპეტენციებით აღჭურვილი, კონკურენტუნარიანი, სოციალური პასუხისმგებლობის მატარებელი, კვალიფიციური სპეციალისტები, რომელნიც, სათანადო დარგობრივი ცოდნა-უნარების კვალად, ფლობენ ასევე კურსდამთავრებულის პიროვნული მიღწევებისა და განვითარებისათვის, მისი სოციალური ჩართულობისა და დასაქმებისათვის მნიშვნელოვან კომპეტენციებს.

ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით, ევროპის უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს:

1. მისცეს ფართო ცოდნა ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში, საფუძვლიანად გაარკვიოს თანამედროვე ბიზნეს-გარემოსა და ბიზნესის განვითარების შესაძლებლობების თუ გამოწვევების შეფასებასთან, ორგანიზაციული თუ ბიზნეს-პროცესების მართვასთან, სამეწარმეო საქმიანობასთან დაკავშირებულ საკვანძო საკითხებში; დააუფლოს ბიზნესის მართვის პროცესში წამოჭრილი სტანდარტული თუ გაუთვალისწინებელი პრობლემების გადაწყვეტისათვის საჭირო მეთოდებს და ინსტრუმენტებს; შესძინოს სამეწარმეო საქმიანობის დაწყებისა და ბიზნესის გაძღოლის უნარ-ჩვევები.
2. გაუღრმავოს თეორიული ცოდნა ბიზნესის ფუნქციურ მიმართულებებში (მენეჯმენტი / მარკეტინგი/ფინანსები); ჩამოუყალიბოს ქვედა და შუალედური რგოლის მენეჯერულ პოზიციაზე წარმატებული საქმიანობისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები; მოამზადოს ადგილობრივ ან/და საერთაშორისო კომპანიებში/საჯარო ორგანიზაციებში მმართველობის ქვედა/შუალედურ რგოლში დასაქმებისა და საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო ან/და საინფორმაციო-ანალიტიკური საქმიანობის განხორციელებისთვის.
3. განუვითაროს პროფესიული საქმიანობისათვის მნიშვნელოვანი ზოგადი კომპეტენციები: ბიზნეს-პროექტის/მოხსენების მომზადება-წარდგენის და ეფექტური კომუნიკაციის, ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებისა და მონაცემთა მოძიება-დამუშავების, მცირე მასშტაბის კვლევის ჩატარების, პრობლემის გადაწყვეტის, პროფესიულ საკითხებზე არგუმენტირებული მსჯელობისა და დასაბუთებული დასკვნის, სამუშაოს დაგეგმვა-ორგანიზების და დროის მართვის, ლიდერობისა და გუნდში მუშაობის უნარ-ჩვევები; ხელი შეუწყოს კრეატიული აზროვნებისა და ბიზნესის ცვალებად გარემოსთან ადაპტირების უნარის განვითარებაში; სოციალურ პასუხისმგებლობასა თუ ეთიკურ ღირებულებებზე დაფუძნებული ბიზნეს-საქმიანობის მიმართ სწორი დამოკიდებულების ჩამოყალიბებაში.

სწავლის შედეგები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგები შეესაბამება უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს მეექვსე დონეს (უმაღლესი განათლების პირველი საფეხური - ბაკალავრიატი) და უზრუნველყოფს კვალიფიკაციათა აღმწერის შესაბამისი სწავლის შედეგების მიღწევას.

პროგრამის სწავლის შედეგები შესაბამისობაშია ასევე, ბიზნესის ადმინისტრირების უმაღლესი განათლების დარგობრივი მახასიათებლით დადგენილ იმ მოთხოვნებთან, რაც სვალდებულოდ განისაზღვრა ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მისანიჭებლად და ეფუძნება რეკომენდირებულ სწავლის შედეგებს: <https://eqe.ge/ka/page/static/1028/biznesi-administririba-da-samartali>.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შედეგად კურსდამთავრებულს ჩამოუყალიბდება შემდეგი კომპეტენციები:

ცოდნა და გაცნობიერება	საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს აქვს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ფართო ცოდნა, რომლის საფუძველზეც:
1	განიხილავს ბიზნესის ადმინისტრირების თეორიულ-მეთოდოლოგიურ საფუძვლებს; ბიზნესის და მეწარმეობის ეკონომიკურ, სოციალურ, კულტურულ, ეთიკურ და სამართლებრივ ასპექტებს; ბიზნესის ძირითად ფუნქციურ სფეროებს; ბიზნეს-ორგანიზაციების ეროვნულ და გლობალურ ეკონომიკურ გარემოს; ბიზნეს და

	<p>ეკონომიკურ გარემოში მოქმედ აგენტებს, ეკონომიკასა და ბიზნესში მიმდინარე პროცესებს, გლობალიზაციისა და ციფრული ტრანსფორმაციის პირობებში ბიზნესის განვითარებისა და მართვის თანამედროვე ტენდენციებს, მიმართულებებს, უახლეს მიღწევებსა და გამოწვევებს; ხსნის ინოვაციებისა და თავისუფალი ბაზრის მნიშვნელობას სამეწარმეო საქმიანობისა და ბიზნესის განვითარებისთვის; ზოგადად, მეწარმეობისა და ბიზნესის მნიშვნელობას ქვეყნის მდგრადი და უსაფრთხო განვითარებისათვის;</p>
2	<p>განმარტავს ორგანიზაციის მართვის ფუნქციებს; სტრატეგიის ფორმულირება-განხორციელება-შეფასების პროცესსა და ხერხებს; ადამიანური რესურსების, გუნდური პროცესების და ორგანიზაციული ქცევის, კორპორატიული კულტურის, პროექტების, საწარმოო ოპერაციების, მიწოდების ჯაჭვისა და მარაგების, ხარისხისა და საინფორმაციო სისტემის მართვის პრინციპებს; მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღების მეთოდებს; ლიდერობის, ორგანიზაციული განვითარებისა და ცვლილებების მართვის მოდელებს, მათი გამოყენების თავისებურებებს; ხსნის ორგანიზაციის მართვის სფეროსთან დაკავშირებული საკითხების კომპლექსური განხილვის მნიშვნელობას;</p>
3	<p>აღწერს კომპანიის ფინანსური საქმიანობის დაგეგმვისა და მართვის სფეროს: ფინანსურ ინფრასტრუქტურას, ფინანსური სისტემის ფუნქციონირების ძირითად პრინციპებსა და მართვის მექანიზმებს; კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის ანალიზის, პროცესების ეფექტიანობისა და ფინანსური გადაწყვეტილების შეფასების მეთოდებსა და ინსტრუმენტებს, მათი გამოყენების პირობებს; განმარტავს ფინანსური აღრიცხვისა და ანგარიშგების პრინციპებს; საინვესტიციო და ფინანსურ გადაწყვეტილებებს, აქტივებისა და ვალდებულებების მართვის პროცესს; საგადასახადო ვალდებულებებს, გადასახადების დაბეგვრასა და გადახდასთან დაკავშირებულ საკვანძო საკითხებს;</p>
4	<p>განიხილავს კომპანიის მარკეტინგული საქმიანობის პრინციპებს; ტრადიციული თუ ონლაინ მარკეტინგისა და გაყიდვების მართვის თავისებურებებს; ბაზრის მარკეტინგული კვლევის დაგეგმვა-ჩატარების მეთოდებს და პროცედურებს; მომხმარებელთა მოლოდინებისა და ქცევის შესწავლა-მართვის მეთოდებს; ეფექტური კომუნიკაციის, მოლაპარაკებისა და გაყიდვების სტრატეგიებსა და შერჩევის ტექნიკას; მარკეტინგის, ბრენდინგისა და გაყიდვების ურთიერთკავშირს; ციფრული მარკეტინგის ინსტრუმენტებსა და არხებს, მათი გამოყენების პირობებს; თანამედროვე გლობალიზაციისა და ციფრული ტექნოლოგიების ეპოქაში მარკეტინგის სფეროსთან დაკავშირებულ საკვანძო საკითხებს;</p>
უნარი	<p>საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში განვითარებული უნარების საფუძველზე კურსდამთავრებული:</p>
5	<p>კონკრეტული სიტუაციური ამოცანის საჭიროებისამებრ შეარჩევს და იყენებს ინფორმაციულ ტექნოლოგიებს, მენეჯმენტის ინსტრუმენტებს, ბიზნესის ანალიზის მეთოდებსა და/ან გადაწყვეტილების მიღების მოდელებს მიკრო- და/ან მაკრო გარემოს ანალიზისათვის საჭირო ინფორმაციის მოძიებისა და მონაცემების შეკრება-დამუშავებისათვის; ორგანიზაციის და/ან ბიზნესის ფუნქციური სფეროს მართვასთან დაკავშირებული კომპლექსური თუ კონკრეტული პრობლემების კვლევისათვის; სამეწარმეო საქმიანობის ან/და ბიზნესის ორგანიზებაში ეკონომიკური, საფინანსო,</p>

	<p>მარკეტინგული, საწარმოო, ინოვაციური, საკადრო პროცესების ანალიზის, ცვლილებათა და გამოწვევათა იდენტიფიცირების, ბიზნესსაქმიანობის ძლიერი/სუსტი მხარეების, რისკ-ფაქტორებისა და შესაძლებლობების გამოვლენა-შეფასებისათვის; ორგანიზაციის /ბიზნესის / კონკრეტული ფუნქციური სფეროს განვითარების გრძელ -/ მოკლევადიანი პერსპექტივების განსაზღვრისათვის; ორგანიზაციის / ბიზნესის / კონკრეტული ფუნქციური სფეროს მართვასთან დაკავშირებული ბიზნეს-ამოცანების გადაწყვეტისათვის;</p>
6	<p>აანალიზებს ეკონომიკის ფუნქციონირებისა და ეკონომიკური აგენტების მიერ გადაწყვეტილებების მიღების პროცესზე ზემოქმედ ფაქტორებს; ორგანიზაციის / ბიზნესის მართვის პროცესზე მიკრო, მაკრო, გლობალური ფაქტორების ზემოქმედების ძალას, პირობებს და შედეგებს; ორგანიზაციის/ბიზნესის მართვის პროცესში მულტიდისციპლინური მიდგომებისა და მენეჯერის ინსტრუმენტების გამოყენების, ციფრული ტექნოლოგიებისა და თანამედროვე ბიზნეს-მოდელების დანერგვის შესაძლებლობებსა და გამოწვევებს; ორგანიზაციული პროცესებისა თუ ბიზნესის ფუნქციური სფეროების მართვასთან დაკავშირებულ საკვანძო საკითხებს;</p>
7	<p>კონკრეტული სიტუაციური მაგალითების განხილვისას, ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, აფასებს: ბიზნეს-გარემოს მიმზიდველობას, ბაზრისა და მეწარმე სუბიექტის პოტენციურ შესაძლებლობებს; გარემოს ცვლილების შესაძლო ეფექტს ბიზნესზე; სამეწარმეო საქმიანობის / ბიზნესის ორგანიზებაში ეკონომიკურ, საფინანსო, სადაზღვევო, მარკეტინგული, საწარმოო, ინოვაციურ, საკადრო პროცესებს; ბიზნესის გაძლოლის / ორგანიზაციის ფუნქციონირების ძლიერ და სუსტ მხარეებს, ძირითად რისკ-ფაქტორებს, რისკების აღმოცენების პირობებსა და შესაძლებლობებს; კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას; ორგანიზაციის/საწარმოს ოპტიმიზაციისა და რესურსების ეფექტიანად გამოყენების შესაძლებლობებს, პირობებს; ორგანიზაციის ბიზნეს მოდელსა და ფუნქციონალურ სტრატეგიებს, სტრატეგიის განხორციელება-შეფასებისა და ორგანიზაციული პროცესების მართვის ღონისძიებებს; ცვლილებათა პროექტებს, მათი განხორციელების პირობებს;</p>
8	<p>კონკრეტული სიტუაციური მაგალითების განხილვისას, წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად, ბიზნესის/ ორგანიზაციული გარემოს, ბაზრის კვლევის შედეგებისა და კონკურენტების ანალიზის საფუძველზე, განსაზღვრავს სამოქმედო მიზნებს და შეიმუშავებს /ამზადებს გეგმას/ანგარიშს ბიზნესის ცალკეული ფუნქციური სფეროსთვის; ცვალებად ბიზნეს გარემოზე დაკვირვებისა და შეგროვებული მონაცემების დამუშავება-დახარისხების საფუძველზე შეიმუშავებს ორგანიზაციის/ ბიზნესის საქმიანობის გაუმჯობესებისათვის განსახორციელებელი ცვლილებების წინადადებებს / რეკომენდაციებს; ამზადებს კომპანიის მენეჯმენტის ფინანსურ დოკუმენტებს, ანგარიშგებას; ორგანიზაციის/ბიზნესის მართვის პროცესში მენეჯერული ფუნქციების შესრულებისა და საქმისწარმოებისათვის საჭირო დოკუმენტებს;</p>
<p>ავტონომიურობა და პასუხისმგებლობა</p>	<p>საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში მიღებული განათლების საფუძველზე კურსდამთავრებული:</p>

9	წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად, დამოუკიდებლად ახორციელებს ორგანიზაციის / ბიზნესის ფუნქციური სფეროს მართვასთან დაკავშირებულ კვლევით/პრაქტიკული ხასიათის პროექტს თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების შერწყმის საფუძველზე, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსთვის დამახასიათებელი სტანდარტული, ასევე, ზოგიერთი არასტანდარტული მეთოდის, ინფორმაციისა და კომუნიკაციის ტექნოლოგიების გამოყენებით. შესრულებულ სამუშაოს/პროექტს წერილობითი ან/და ზეპირი ფორმით წარადგენს დაინტერესებული მხარეების წინაშე; ამყარებს ეფექტურ კომუნიკაციას, მონაწილეობს დისკუსიაში, მკაფიოდ აყალიბებს და არგუმენტირებულად ასაბუთებს საკუთარ პოზიციას.
10	კონკრეტული სიტუაციური მაგალითების განხილვისას: აფასებს მენეჯერული/სამეწარმეო საქმიანობის ეკონომიკურ, სამართლებრივ, სოციალურ და ეთიკურ შედეგებს; ბიზნესისა თუ ორგანიზაციული მენეჯმენტის სფეროში აღიარებული პრინციპების, დამკვიდრებული ნორმებისა და ღირებულებებისადმი საკუთარ თუ სხვების დამოკიდებულებას; გადაწყვეტილებებს იღებს / მოქმედებს ეკონომიკური, სამართლებრივი, სოციალური და ზნეობრივი პასუხისმგებლობის ფარგლებში, კულტურული მრავალფეროვნების პატივისცემის, კორპორატიული კულტურის, ორგანიზაციული ქცევის, ბიზნეს ეთიკისა და კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობის ფუნდამენტური პრინციპების დაცვით.

საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგები შესაბამისობაშია პროგრამის მიზნებთან (იხ. პროგრამის [დანართი 1](#) - პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების შესაბამისობის რუკა).

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტებით უზრუნველყოფილია პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევა (იხ. პროგრამის [დანართი 2](#) – საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგების რუკა).

პროგრამის მოცულობა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა აგებულია კრედიტების ტრანსფერის ევროპული სისტემის (ECTS) საფუძველზე, სტუდენტზეა ორიენტირებული და ემყარება სტუდენტის აკადემიურ დატვირთვას, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების მისაღწევად.

პროგრამის ხანგრძლივობა შეადგენს 3 აკადემიურ წელს (6 სემესტრს) და მოიცავს 180 (ECTS) კრედიტს (4500 საათს ჯამში). 1 კრედიტი მოიცავს 25 ასტრონომიულ საათს; კრედიტი დროის ერთეულში (სთ.) ასახავს სამუშაოს იმ მოცულობას, რომელიც საჭიროა სტუდენტის მიერ პროგრამის შესაბამისი სასწავლო კურსის ასათვისებლად და სწავლის შედეგების მისაღწევად. კრედიტი ითვალისწინებს საკონტაქტო და დამოუკიდებელი მუშაობის საათებს.

სემესტრის განმავლობაში სტუდენტმა უნდა დაძლიოს 30 კრედიტი (30 კრედიტი = 750 სთ.), ხოლო აკადემიური წლის განმავლობაში - 60 კრედიტი, თუმცა, პროგრამის სპეციფიკიდან და სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, კრედიტების რაოდენობა აკადემიური წლის განმავლობაში შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არაუმეტეს 75 კრედიტისა.

ერთი აკადემიური სასწავლო წელი მოიცავს 42 კვირას, ერთი სემესტრი 21 კვირას, მათ შორის 15 კვირა არის სასწავლო, დანარჩენი 6 კვირა კი სასესიო. მე-8 და მე-9 კვირა ეთმობა შუალედურ გამოცდას, მე-18 - მე-20 კვირა დასკვნითი გამოცდების პერიოდია, ხოლო 21-ე კვირა დამატებითი გამოცდების პერიოდი. დასკვნით და შესაბამის დამატებით გამოცდას შორის შუალედია დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღე.

პროგრამის სტრუქტურა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსსა და სტრუქტურაში გათვალისწინებულია - ევროპის უნივერსიტეტის მისია; ბიზნესისა და ტექნოლოგიების ფაკულტეტის მიზნები და ამოცანები; თანამედროვე ბიზნესის განვითარებისა და ქართული თუ საერთაშორისო დასაქმების ბაზრის ტენდენციები განათლების სფეროში. ასევე, გათვალისწინებულია წამყვანი ქართული და დასავლური უნივერსიტეტის მიერ ანალოგური კვალიფიკაციის მიმნიჭებელი პროგრამის განხორციელების გამოცდილება.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს 180 კრედიტს, მათ შორის:

სავალდებულო კომპონენტი	141 კრედიტი	
თავისუფალი კომპონენტი	21 კრედიტი	აღნიშნული კომპონენტის ფარგლებში შეთავაზებული სასწავლო კურსები ორიენტირებულია ზოგადი, ტრანსფერული უნარების განვითარებაზე.
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები	115 კრედიტი	აღნიშნული კომპონენტის ფარგლებში შეთავაზებული სასწავლო კურსები ხელს უწყობს როგორც ზოგადად ბიზნესის, ისე მის ცალკეულ ფუნქციურ სფეროში საბაზისო ცოდნა-უნარების შეძენას, ბიზნეს-გადაწყვეტილებების მიღებისათვის საჭირო საკვანძო კომპეტენციების განვითარებას.
საბაკალავრო პროექტი	5 კრედიტი	საბაკალავრო პროექტი, როგორც საბაკალავრო პროგრამის შემაჯამებელი სამუშაო, ორიენტირებულია ინტეგრირებული პრაქტიკული პროექტის მომზადებაზე, რომლის მიზანია - სასწავლო პროგრამის სხვადასხვა კომპონენტის შესწავლის შედეგად სტუ-დენტის მიერ შეძენილი კომპეტენციების ინტეგრაცია, გაფართოვება და გაღრმავება კონკრეტული კომპანიის მაგალითზე არსებული პრაქტიკული პრობლემების იდენტიფიცირების, მათი გადაჭრის გზების ჩამოყალიბებისა და შემდგომი გადაწყვეტის მეშვეობით. ამდენად, საბაკალავრო პროექტის ფარგლებში პრაქტიკული ხასიათის კვლევითი პროექტის მომზადება სტუდენტს უყალიბებს მცირე კვლევითი ხასიათის პროექტის მინიმალური ხელმძღვანელობის პირობებში მომზადების, წარდგენისა და

		<p>დაცვის უნარ-ჩვევებს; გამოუმუშავეს კვლევის დაგეგმვის, თავისი ცოდნის დასაბუთების, პრეზენტაციისა და კომუნიკაციის უნარებს.</p> <p>- VI აკადემიურ სემესტრში სტუდენტი ინდივიდუალურად ასრულებს და იცავს საბაკალავრო პროექტს. სტუდენტს საბაკალავრო პროექტზე მუშაობის დაწყების შესაძლებლობა ეძლევა, მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ მას ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კომპონენტში გავლილი აქვს ყველა სასწავლო კურსი (გარდა პრაქტიკუმისა).</p>
არჩევითი კომპონენტი	39 კრედიტი	
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები	19 კრედიტი	<p>- აღნიშნული კომპონენტის ფარგლებში შეთავაზებული სასწავლო კურსები ხელს უწყობს სტუდენტის ცოდნა-უნარების გაღრმავებას ბიზნესის ცალკეულ ფუნქციურ სფერო(ებ)თან (ოპერაციებისა და პროექტების მართვა; ფინანსების მართვა; მარკეტინგის მართვა; საერთაშორისო ბიზნესის მართვა) დაკავშირებულ საკვანძო საკითხებზე და ერთგვარად ეხმარება მას, საკუთარი ინტერესებისა და არჩევანის შესაბამისად, დამატებით შეიძინოს კონკრეტული მიმართულებით საქმიანობისა თუ პროფესიული კარიერის განვითარებისათვის მნიშვნელოვანი საკვანძო კომპეტენციები.</p>
თავისუფალი კომპონენტი	20 კრედიტი	<p>აღნიშნული კომპონენტის ფარგლებში სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს:</p> <p>- საკუთარი შეხედულებისა და ინტერესების შესაბამისად, აირჩიოს სასწავლო კურსები უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამიდან (სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობების დაცვით);</p> <p>- აითვისოს თავისუფალი კრედიტები ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით და კიდევ უფრო გაიღრმავოს ცოდნა-უნარები ბიზნესის ცალკეული ფუნქციური მიმართულების მართვასთან დაკავშირებული საკითხების გარშემო.</p>

ამდენად, ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტს საშუალება აქვს თავად შექმნას საკუთარი პროფილი სპეციალობის სავალდებულო, არჩევითი ან თავისუფალი სასწავლო კურსების კომბინირებით.

საბაკალავრო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კურსები მიმართულია პროგრამაში დასახული მიზნების მიღწევაზე და სწავლის შედეგად მისაღები კვალიფიკაციის შესაბამისი კომპეტენციების ჩამოყალიბებაზე.

საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების ლოგიკური თანმიმდევრობა განსაზღვრავს საბაკალავრო პროგრამის შინაარსს, სტრუქტურას და სასწავლო გეგმას. სწავლების 3 წლიანი ციკლი ისეა დაგეგმილი, რომ ხელს უწყობს პროგრამით განსაზღვრული მიზნებისა და სწავლის შედეგების ლოგიკურად და თანმიმდევრულად მიღწევას:

საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში სწავლების 3 წლიანი ციკლი	
I კურსი	<p>პირველ აკადემიურ წელს შეთავაზებული სასწავლო კურსები ორიენტირებულია, ერთი მხრივ, ზოგადი კომპეტენციების განვითარებაზე, რაც კრიტიკულად მნიშვნელოვანია ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში კურსდამთავრებულის პიროვნული მიღწევებისა და განვითარებისათვის, მისი სოციალური ჩართულობისა და წარმატებით დასაქმებისათვის; მეორე მხრივ კი, სტუდენტს აცნობს ბიზნესის ადმინისტრირების საბაზისო საკითხებს, წარმოდგენას უქმნის თანამედროვე ბიზნესის არსზე, განვითარების თანამედროვე ტენდენციებსა და მიმართულებებზე, ბიზნეს-საქმიანობასთან დაკავშირებულ ძირითად გამოწვევებზე. I აკადემიურ სემესტრში შეთავაზებული კურსების დაუფლების გზით სტუდენტი ივითარებს უპირატესად: ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენების და მონაცემთა მოძიება-დამუშავების, ინფორმაციის უსაფრთხოდ შენახვის, აკადემიური სტილით დოკუმენტის მომზადების, კრიტიკული აზროვნებისა და ლოგიკური მსჯელობა-არგუმენტირების, ასევე სხვა საბაზისო უნარ-ჩვევებს. ხოლო, II აკადემიურ სემესტრში შეთავაზებული კურსების გავლის საფუძველზე, იგი ერკვევა თანამედროვე ბიზნესისა და ორგანიზაციული მენეჯმენტის საბაზისო ცნებებსა და აქტუალურ საკითხებში, ბიზნესის სამართლებრივ ფორმებსა და რეგულირების საკვანძო ასპექტებში, მიკრო დონეზე ეკონომიკის საფუძვლებსა და ბუღალტრული აღრიცხვის საბაზისო პრინციპებში. მაშასადამე, I აკადემიური წელი ემსახურება მიზანს, რომ სტუდენტმა შეიძინოს ზოგადი ცოდნა როგორც ახალი ბიზნესის დაწყების, ისე ბიზნესის განვითარების გზების, ბიზნესის ძირითადი ფუნქციური სფეროებისა და მათი მართვის მნიშვნელობის შესახებ; გამოიმუშავოს ბიზნესის დაწყებისა და გაძლიერებისათვის მნიშვნელოვანი ხედვა და საბაზისო უნარ-ჩვევები; გაერკვეს თუ როგორ ფუნქციონირებენ ბაზრები კონკურენციის პირობებში, როგორ იღებენ ფირმები გადაწყვეტილებებს, რა როლს ასრულებს ბურალტრული აღრიცხვა ბიზნეს-საქმიანობაში და როგორ ხორციელდება აღრიცხვის ციკლი სამეურნეო ოპერაციების რეგისტრაციიდან ფინანსური ანგარიშგების მომზადების ჩათვლით; შეძლოს ორგანიზაციის საქმიანობაზე მოქმედი ფაქტორების იდენტიფიცირება, მიკრო დონეზე მიმდინარე ეკონომიკური პროცესების ანალიზი და ინტერპრეტირება.</p>
II კურსი	<p>მეორე აკადემიურ წელს შეთავაზებულია უპირატესად სწავლის ძირითადი სფეროს ის სავალდებულო სასწავლო კურსები, რომლებიც ორიენტირებულია სტუდენტს შესძინოს ცოდნა ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსთან დაკავშირებულ ფუნდამენტურ საკითხებზე; საფუძვლიანად გაარკვიოს თანამედროვე ბიზნეს-გარემოსა და ბიზნესის ფუნქციურ სფეროებში მიმდინარე პროცესების, ბიზნესისა თუ ორგანიზაციის განვითარების შესაძლებლობების შეფასებასთან, გუნდში ლიდერობისა და ორგანიზაციული ქცევის მართვასთან დაკავშირებულ საკვანძო საკითხებსა თუ საბაზისო ინსტრუმენტებში; შესძინოს ბიზნეს-ორგანიზაციის საქმიანობის ანალიზისა თუ ბიზნესის ფუნქციურ სფეროებთან დაკავშირებული პრობლემების</p>

	<p>გადაწყვეტისათვის რაოდენობრივი/თვისებრივი მეთოდების გამოყენების, ზოგადად, ორგანიზაციული/ბიზნეს-პროცესების მართვასთან დაკავშირებული გადაწყვეტილების მიღებისთვის საჭირო ცოდნა-უნარები; ჩამოყალიბოს სოციალურ პასუხისმგებლობასა თუ ეთიკურ ღირებულებებზე დაფუძნებული ბიზნეს-საქმიანობის მიმართ სწორი დამოკიდებულება და ბიზნესის მდგრადი განვითარებისათვის საჭირო ხედვა. III და IV აკადემიურ სემესტრში შეთავაზებულია ასევე სწავლის ძირითადი სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებიც, რომლებიც ეხმარება სტუდენტს, საკუთარი ინტერესებისა და არჩევანის შესაბამისად, დამატებით გაიღრმავოს ცოდნა ბიზნესის ცალკეულ ფუნქციურ სფეროსთან დაკავშირებულ სპეციფიკურ საკითხებზე და განვითაროს კონკრეტული მიმართულებით საქმიანობისა თუ პროფესიული კარიერის განვითარებისათვის მნიშვნელოვანი კომპეტენციები.</p>
<p>III კურსი</p>	<p>მესამე აკადემიურ წელს, V სემესტრში სწავლის ძირითადი სფეროს კომპონენტიდან შეთავაზებული სავალდებულო სასწავლო კურსები ორიენტირებულია - სტუდენტს გაუღრმავოს ცოდნა-უნარები, რომელიც მნიშვნელოვანია სამეწარმეო საქმიანობის ან/და ბიზნესის ორგანიზებაში ეკონომიკური, საფინანსო, მარკეტინგული, საწარმოო, ინოვაციური, საკადრო პროცესების ანალიზის, ცვლილებათა თუ გამოწვევათა იდენტიფიცირების, ბიზნესსაქმიანობის ძლიერი/სუსტი მხარეების, რისკ-ფაქტორების და შესაძლებლობების გამოვლენა-შეფასებისათვის; ორგანიზაციის/ბიზნესის/კონკრეტული ფუნქციური სფეროს განვითარების გრძელ/მოკლევადიანი პერსპექტივების განსაზღვრისათვის; ორგანიზაციის/ბიზნესის/კონკრეტული ფუნქციური სფეროს მართვასთან დაკავშირებული ბიზნეს-ამოცანების სტანდარტული/არასტანდარტული მიდგომით გადაწყვეტისათვის. ხოლო, VI აკადემიურ სემესტრში სავალდებულო სტატუსით შეთავაზებული სასწავლო კურსები უპირატესად ორიენტირებულია სტუდენტს განუმტკიცოს ცოდნა-უნარები, რომელიც საჭიროა ორგანიზაციის/ბიზნესის ფუნქციური სფეროს მართვასთან დაკავშირებული კვლევითი/პრაქტიკული ხასიათის პროექტის/სამუშაოს დამოუკიდებლად (მინიმალური ხელმძღვანელობის პირობებში) შესრულებისათვის; ასევე, პრაქტიკული სამუშაოების/აქტივობების განხორციელების გზით გამოუმუშაოს ქვედა/შუალედური რგოლის მენეჯერულ პოზიციაზე საქმიანობისათვის აუცილებელი პრაქტიკული უნარ-ჩვევები, რაც მნიშვნელოვანია საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო ან/და საინფორმაციო-ანალიტიკური საქმიანობის განსახორციელებლად. ამავე სემესტრში სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა საკუთარი კარიერული ინტერესების გათვალისწინებით შეარჩიოს სწავლის ძირითადი სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები.</p>

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტები, კომპონენტების კრედიტების მოცულობა, წინაპირობები და სემესტრების მიხედვით კომპონენტების განაწილება განსაზღვრულია პროგრამის სასწავლო გეგმით (იხ. დანართი 5 - სასწავლო გეგმა).

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასების მეშვეობით განისაზღვრება სტუდენტის მიღწევების შესაბამისობა პროგრამის კონკრეტულ შედეგებთან. ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაში სტუდენტის ცოდნის

შეფასება დაფუძნებულია კრიტერიუმებზე, რომლებიც განსაზღვრავენ ფლობს თუ არა სტუდენტი სასწავლო კურსით განსაზღვრულ სწავლის შედეგებს.

პროგრამის ფარგლებში გამოყენებული შეფასების სისტემა შეესაბამება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 ბრძანებით დამტკიცებულ „უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესს“.

სწავლის შედეგების მიღწევა ვასდება შუალედური და დასკვნითი შეფასებებით, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას. სასწავლო კურსის მაქსიმალური საბოლოო შეფასება შეადგენს 100 ქულას. დასკვნითი გამოცდის ხვედრითი წილი განისაზღვრება თითოეული სასწავლო კურსისთვის განმახორციელებელი პერსონალის აკადემიური თავისუფლების ფარგლებში, მაგრამ არაუმეტეს საერთო შეფასების 40%-ისა.

შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- ა.ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;
- ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;
- ა.გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა;
- ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;
- ა.ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, უარყოფითი შეფასების (FX) მიღების შემთხვევაში სტუდენტს ეძლევა დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება. დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლებას სტუდენტი იღებს იმ შემთხვევაშიც, თუ მან დააგროვა საბოლოო შეფასების 51 ქულა ან მეტი, მაგრამ ვერ გადალახა დასკვნითი გამოცდისთვის განსაზღვრული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. დამატებითი გამოცდა ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.

სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

შუალედური შეფასება დაყოფილია კომპონენტებად. შუალედური შეფასების სავალდებულო კომპონენტია შუალედური გამოცდა, რომელიც ტარდება VIII-IX კვირაში. შუალედური შეფასება გულისხმობს სამუშაო ჯგუფში მუშაობის დროს სტუდენტების მუშაობის პროცესის, შუალედური გამოცდის და სტუდენტის დამოუკიდებელი სამუშაოს ჯამურ შეფასებას, ხოლო დასკვნითი შეფასება - დასკვნითი გამოცდის შეფასებას. შუალედური და დასკვნითი შეფასების მეთოდებს, შინაარსსა და მათ ხვედრით წილს განსაზღვრავს სასწავლო კურსის განმახორციელებელი პერსონალი შესაბამისი სილაბუსის ფარგლებში. სილაბუსში ასევე განმარტებულია თითოეული კომპონენტის შეფასების კრიტერიუმებიც.

დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება შუალედური შეფასების მინიმალური ზღვარის გადალახვის

შემთხვევაში. დასკვნითი გამოცდა ჩაითვლება ჩაბარებულად დასკვნითი გამოცდის მინიმალური ზღვარის გადალახვის შემთხვევაში. შუალედური შეფასებისთვის და დასკვნითი გამოცდისთვის განსაზღვრულია შემდეგი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი: შუალედური შეფასების 50%, დასკვნითი გამოცდის შეფასების 50% + 1 ქულა.

კრედიტი ათვისებულად ჩაითვლება თუკი შუალედური შეფასებისთვის დადგენილი მინიმალური ზღვარის და დასკვნით გამოცდაში დადგენილი მინიმალური ზღვარის გადალახვის საფუძველზე სტუდენტის მიერ დაგროვილი ქულების ჯამი შეადგენს 51 ქულას ან მეტს.

სასწავლო კურსის განმახორციელებელი პერსონალი უფლებამოსილია, სასწავლო კურსის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სილაბუსით განსაზღვროს განსხვავებული (უფრო მაღალი) შუალედური და დასკვნითი შეფასებების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნის შესაბამისად.

სასწავლო კურსის განმახორციელებელი პერსონალი, მიზნების, სწავლის შედეგების და სასწავლო კურსის სპეციფიკის გათვალისწინებით, ასევე უფლებამოსილია შეფასების მეთოდში/მეთოდებში განსაზღვროს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. შეფასების მეთოდში/მეთოდებში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის არსებობის შემთხვევაში, კრედიტის მინიჭება შესაძლებელი იქნება თითოეულ შეფასების მეთოდში არსებული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის გადალახვის, თითოეულ შეფასების კომპონენტში (შუალედური და დასკვნითი შეფასება) არსებული მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის გადალახვისა და შუალედურ და დასკვნით შეფასებებში მიღებული ქულების დაჯამების შედეგად მინიმუმ 51 ქულის დაგროვების შემთხვევაში.

დასაქმების სფერო

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების შესაძლო სფეროა კერძო, საზოგადოებრივ ან/და სახელმწიფო სექტორში სხვადასხვა პროფილის ორგანიზაციები (საჯარო და/ან საერთაშორისო ორგანიზაციები, საწარმოო და ბიზნეს სტრუქტურები, უცხოურ-ქართული ერთობლივი საწარმოები, მცირე ბიზნეს-საწარმოები, სადაც საქმეთწარმოება ინგლისურ ენაზეც მიმდინარეობს). პროგრამის ფარგლებში შეძენილი დარგობრივი და ზოგადი კომპეტენციების საფუძველზე, კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- დაიკავოს ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით სხვადასხვა პოზიცია, მათ შორის, ქვედა/შუალედური რგოლის მენეჯერის, ბიზნესის ცალკეული ფუნქციური სფეროს მართვის სპეციალისტის თუ ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსში სხვადასხვა ფუნქციური ან/და ტექნიკური პოზიცია; როგორც დამოუკიდებლად, ასევე ჯგუფში მუშაობის დროს პრაქტიკულად განახორციელოს ძირითადი პროფესიული ფუნქციები ბიზნესის ცალკეული ფუნქციური სფეროს / ორგანიზაციის სტრუქტურული ერთეულის მართვისას;
- ბაკალავრის კომპეტენციის ფარგლებში განახორციელოს საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, საინფორმაციო-ანალიტიკური საქმიანობა.
- დააფუძნოს სტარტაპ-ორგანიზაცია; ჩაერთოს სამეწარმეო საქმიანობაში და თავად გაუძღვეს სხვადასხვა ინდუსტრიაში მიკრო და მცირე ბიზნესს.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებული უფლებამოსილია, კანონმდებლობით დადგენილი წესით, განაგრძოს სწავლა უმაღლესი აკადემიური განათლების მეორე საფეხურზე – ნებისმიერი მიმართულების სამაგისტრო პროგრამაზე საქართველოში ან სხვა ქვეყნაში, თუ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ ამ პროგრამაზე მიღების წინაპირობა არ არის შეზღუდული სხვა სპეციალობის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხით.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელის მ.შ.:

პროფესორი - გოჩა თუთბერიძე

სოფიო ხუნდაძე

ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის მ.შ.:

სოფიო ხუნდაძე