

#	სასწავლო კომპონენტი	წინაპრობები	კრედიტები	საათები	საათების განაწილება					სასწავლო სემესტრები				
					საკონტაქტო საათები					დამოუკიდებელი მუშაობის საათები	I	II	III	IV
					ლექცია	სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული მეცადინეობა	შუალედური გამოცდები/დასკვნითი გამოცდა	პროფესიული პრაქტიკა/სამაგისტრო ნაშრომი	სულ საკონტაქტო საათები					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები (75 ECTS )</b>														
1	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები და მეთოდები	არ აქვს	5	125	15	30	5		50	75	5			
2	კვლევის მეთოდები ბიზნესსა და მენეჯმენტში	არ აქვს	6	150	15	30	5		50	100	6			
3	მენეჯერული ეკონომიკა	არ აქვს	6	150	15	30	5		50	100	6			
	Managerial Economics	N/A												
4	ფინანსური აღრიცხვა და საგადასახადო დაბეგვრა მენეჯერებისათვის	არ აქვს	5	125	15	30	5		50	75	5			
5	საკორპორაციო სამართალი	არ აქვს	3	75	15	15	5		35	40	3			
6	სტრატეგიული ოპერაციების მენეჯმენტი	არ აქვს	5	125	15	30	5		50	75	5			

7	გლობალური სტრატეგიები და კონკურენტული უპირატესობის მართვა	მენეჯმენტის თანამედ. კონცეფ. და მეთოდები /	6	150	30	15	5		50	100		6		
	Global Strategies and Managing Competitive Advantage	Modern concepts & methods of mgt												
8	კორპორაციის ფინანსების მართვა	ფინანსური აღრ. და საგადასახადო დაბეგვრა მენეჯერებისათვის	6	150	15	30	5		50	100		6		
	Corporate Finance Management	Financial Acc. & Taxation for Manag												
9	პროექტების მართვა მენეჯერებისათვის	არ აქვს	3	75	15	15	5		35	40		3		
	Project Management for Managers	N/A												
10	ორგანიზაციული განვითარება, ცვლილებები და ქცევის მართვა	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები და მეთოდები	5	125	15	30	5		50	75		5		
11	მარკეტინგის მენეჯმენტი	არ აქვს	6	150	15	30	5		50	100		6		
	Marketing Management	N/A												
12	ინოვაციები და მეწარმეობა	არ აქვს	4	100	15	30	5		50	50			4	
13	ლიდერული უნარჩვევები მენეჯერებისათვის	არ აქვს	6	150	15	30	5		50	100			6	
14	ბიზნესის ანალიტიკა მენეჯერებისათვის	კვლევის მეთოდები ბიზნესსა და მენეჯმენტში	4	100	15	30	5		50	50		4		
15	ადამიანური რესურსის განვითარება და სტრატეგიული მართვა	არ აქვს	5	125	15	30	5		50	75			5	
<b>ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები (25 ECTS)</b>														
16	ბიზნეს-პროცესები, ორგანიზაციული მენეჯმენტი და ხარისხის მართვა	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები და მეთოდები	4	100	15	30	5		50	50			4	
17	თამაშთა თეორია მენეჯერებისათვის	არ აქვს	5	125	15	30	5		50	75			5	
	Game Theory for Managers	N/A												
18	ინვესტიციების ანალიზი და მართვა	კორპორაციის ფინანსების მართვა / Corporate	5	125	16	29	5		50	75			5	

		Finance Management												
19	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი	ფინანსური აღრიცხვა და საგადასახადო დაბეგვრა მენეჯერებისათვის	5	125	15	30	5		50	75			5	
20	მარკეტინგული კვლევა მენეჯერებისათვის	მარკეტინგის მენეჯმენტი	5	125	30	15	5		50	75			5	
21	რეკლამა, პრომოცია და გაყიდვების მართვა მენეჯერებისათვის	მარკეტინგის მენეჯმენტი / Marketing - Management	5	125	30	15	5		50	75			5	
	Advertising, Promotion and Sales Management for Managers													
22	ციფრული მარკეტინგის განვითარების ტენდენციები	არ აქვს	3	75	15	15	5		35	40			3	
	Digital Marketing Development Trends	N/A												
23	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგიული მართვა	არ აქვს	3	75	15	15	5		35	40			3	
24	ბიზნესის განვითარების შესაძლებლობები ევროკავშირის ქვეყნებში	არ აქვს	3	75	15	15	5		35	40			3	
25	პორტფილიო და პროგრამის მართვა	პროექტების მართვა მენეჯერებისათვის / Project MGT for managers	3	75	15	15	5		35	40			3	
26.	პროექტების მართვა მოქნილი „ეჯაილ“ სისტემებით	პროექტების მართვა მენეჯერებისათვის / Project MGT for managers	3	75	15	15	5		35	40			3	
	Agile Project Management													
27	კროსკულტურული მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები და მეთოდები	3	75	15	15	5		35	40			3	
28	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	არ აქვს	5	125	15	30	5		50	75				5

29	ციფრული ტექნოლოგიები და ბიზნესის ტრანსფორმაცია	ინოვაციები და მეწარმეობა	3	75	15	15	5		35	40				3
30	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	არ აქვს	5	125	15	30	5		50	75				5
31	პროფესიული პრაქტიკა	I-II სემესტრის ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები	5	125			3	62	65	60				5
<b>კვლევითი კომპონენტი (20 ECTS)</b>														
32	სამაგისტრო ნაშრომი	I-III სემესტრის ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები	20	500			1	60	61	439				20
<b>კრედიტების მოცულობა სემესტრების მიხედვით</b>											<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>სულ</b>											<b>120</b>			

**შენიშვნა:**

1. თავისუფალი კომპონენტისთვის განკუთვლილი კრედიტების ათვისება შესაძლებელია უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში არსებული სასწავლო კურსებით, სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობების დაცვით.
2. თავისუფალი კომპონენტის კრედიტები, რომლის ფარგლებშიც სტუდენტს ეძლევა შესაძლებლობა აირჩიოს სასწავლო კურსები უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამიდან, შესაძლებელია ათვისებულ იქნას მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით.