

დანართი 5 - ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის
სასწავლო გეგმა

№	სასწავლო კომპონენტი	წინაპრობები	კრედიტები (ECTS)	საათები	საათების განაწილება					სასწავლო სემესტრები					
					საკონტაქტო საათები			სულ საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი მუშაობის საათები	I	II	III	IV	V	VI
					ლექცია	სამუშაო ჯგუფში მუშაობა	შუალედური / დასვენითი გამოცდა								
სავალდებულო თავისუფალი კომპონენტი, რომელიც ორიენტირებულია ზოგადი, ტრანსფერული უნარების განვითარებაზე (19 კრედიტი)															
1	ინგლისური ენა - B2 (English - B2)	-	10	250	-	120	6	126	124	10					
2	აკადემიური წერა / Academic Writing	-	3	75	15	15	5	35	40	3					
3	კომპიუტერული უნარები და მონაცემთა დამუშავების თანამედროვე ტექნოლოგიები / Computer Skills & Modern Technologies for Data Pprocessing	-	3	75	-	45	5	50	25	3					
4	კიბერ-უსაფრთხოება და კიბერ-ეთიკა / Cyber Security & Cyber Ethics	-	3	75	15	15	5	35	40	3					
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კომპონენტი (121 კრედიტი)															
5	მათემატიკა ბიზნესისათვის / Mathematics for Business	-	5	125	22	38	5	65	60	5					
6	სტატისტიკა ბიზნესისათვის / Statistics for Business	კომპ. უნარები და მონაც. დამუშ. თანამ. ტექნ.	5	125	22	38	5	65	60	5					
7	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები / Principles of Accounting	-	5	125	17	28	5	50	75	5					
8	თანამედროვე ბიზნესის აქტუალური საკითხები / Contemporary Business Issues	-	4	100	19	26	5	50	50	4					

9	ბიზნესის სამართლებრივი რეგულირება / Legal Issues of Business Regulations	-	4	100	22	23	5	50	50		4				
10	ორგანიზაციები და მართვა / Management & Organizations	-	3	75	14	16	5	35	40		3				
11	მიკროეკონომიკის პრინციპები / Principles of Microeconomics	-	5	125	30	15	5	50	75		5				
12	მაკროეკონომიკის პრინციპები / Principles of Macroeconomics	მიკრო-ეკონ.	5	125	30	15	5	50	75			5			
13	ბიზნესის ეთიკა და კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობა / Business Ethics & Corporate Social Responsibility	თანამედ. ბიზნესის აქტ. საკითხები	3	75	14	16	5	35	40			3			
14	მარკეტინგის მართვის პრინციპები / Principles of Marketing Management	-	5	125	18	27	5	50	75			5			
15	შესავალი ფინანსებში / Introduction to Finance	-	4	100	27	18	5	50	50			4			
16	ფინანსური აღრიცხვა / Financial Accounting	ბუღ.აღ.საფ	5	125	15	30	5	50	75			5			
17	ლიდერობა და ორგანიზაციული ქცევის მართვა / Leadership & Organizational Behavior Management	ორგან. და მართვა	3	75	14	16	5	35	40			3			
18	ბიზნეს-პოლიტიკა და სტრატეგიული მენეჯმენტი / Business Policy & Strategic Management	ორგან. და მართვა	4	100	17	28	5	50	50				4		
19	წარმოების და ოპერაციების მართვა / Production & Operations Management	ორგან. და მართვა	4	100	17	28	5	50	50				4		
20	პროექტების მართვა / Project Management	ორგ. და მართვა	3	75	14	16	5	35	40				3		
21	ადამიანური რესურსის მართვა / Human Resource Management	ორგან. და მართვა	3	75	14	16	5	35	40				3		
22	მომხმარებლის ქცევის მართვა / Customer Behavior Management	მარკ. მართ. პრინციპ.	3	75	15	15	5	35	40				3		
23	გადასახადები და დაბეგვრა / Taxes and Taxation	1. ფინანს. აღრიცხვა ბიზნესის სამართლ. რეგულირება	3	75	14	16	5	35	40				3		
24	მმართველობითი აღრიცხვა / Managerial Accounting	2. ფინანს.აღრ.	5	125	27	33	5	65	60				5		
25	ფინანსური მენეჯმენტი / Financial Management	შესავალი ფინანსებში	5	125	16	29	5	50	75					5	
26	რისკების მართვა და დაზღვევა თანამედროვე ბიზნესში / Principles of Risk Management & Insurance in Contemporary Business	თანამედ. ბიზნესის აქტ. საკითხები	3	75	14	16	5	35	40					3	

27	ცვლილებების მართვის თეორია და პრაქტიკა / Change Management Theory & Practice	ბიზნეს-პოლიტიკა და სტრატეგიული მენეჯმენტი	4	100	20	25	5	50	50					4		
28	კრეატიული იდეა, ინოვაციური მეწარმეობა და სტარტაპების მართვა / Creative Idea, Innovative Entrepreneurship and Startup Management	1. თანამედ. ბიზნესის აქტ. საკ. მარკეტინგის მართვის პრინციპი.	5	125	15	30	3	48	77					5		
29	გაყიდვების მართვა ციფრული მარკეტინგის ეპოქაში / Sales Management in Digital Era	2. მომხმარებლის ქცევის მართვა	3	75	15	15	5	35	40					3		
30	მართვის ინფორმაციული სისტემები / Information Systems of Management	კომპ. უნარები	3	75	15	15	5	35	40					3		
31	ბიზნესის მოდელირება და გადაწყვეტილებათა ანალიზი / Business Modeling and Decision Analysis	სტატისტიკა ბიზნესისათვის	3	75	15	15	5	35	40					3		
32	კვლევის მეთოდები / Research Methods	აკადემიური წერა + სტატისტიკა ბიზნესისათვის	4	100	17	28	5	50	50					4		
33	პრაქტიკუმი / Practicum	1. მმართვ. აღრიცხვა; 2. არმ 3. წარმ. და ოპერაც. მართ. 4. გაყიდ. მართვა	5	125	23	22	6	51	74						5	
34	საბაკალავრო პროექტი / Bachelor Project	ძირითადი სწავლის სფეროს ყველა სასწავლო კურსი გარდა პრაქტიკუმისა	5	125	-	27	5	32	93						5	
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კომპონენტი (20 ECTS) - შესაძლებელია ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით დამატებით მაქსიმუმ 20 კრედიტის ათვისება, თუკი სტუდენტი არ აირჩევს სასწავლო კურსებს არჩევითი თავისუფალი კომპონენტის ფარგლებში														3/ 4/ 5	-	17/ 16/ 15
35	თამაშთა თეორიის საფუძვლები / Fundamentals of Game Theory	1. მაკრო-ეკონ.პრინცი. 2. მათემატიკა ბიზნესისათვის	5	125	31	14	5	50	75					5	5	

36	შესავალი ქვევით ეკონომიკაში / Introduction to Behavioral Economic	მაკრო-ეკონ.პრინც.	5	125	30	15	5	50	75				5		5
37	გლობალიზაცია და ეკონომიკური ინტეგრაცია / Globalization & Economic Integration	მაკრო ეკონ. პრინც	5	125	31	14	5	50	75				5		5
38	გლობალური ბიზნესის სტრატეგია და მართვა / Global Business Strategy & Management	1. თანამედროვე ბიზნესის აქტუალური საკითხები; 2. ბიზნეს-პოლიტიკა და სტრატეგ. მენეჯ-	5	125	24	21	5	50	75						5
39	ბიზნეს მოდელის ინოვაცია / Business Model Innovation	კრეატიული იდეა, ინოვაციური მეწარმეობა და სტარტაპების მართვა	4	100	14	16	5	35	65						4
40	სოციალური მეწარმეობა და მდგრადი განვითარება / Social Entrepreneurship and Sustainable Development	კრეატ. იდეა, ინოვაციური მეწარმეობა და სტარტაპების მართვა	5	125	16	29	5	50	75						5
41	ბიზნეს რისკების მართვა / Business Risk Management	რისკების მართვა და დაზღვევა	5	125	25	20	5	50	75						5
42	ინოვაციური მეთოდები ლოგისტიკისა და მიწოდების ჯაჭვის მართვაში / Innovative Methods in Logistics and Supply Chain Management	წარმოების და ოპერაციების მართვა	4	100	31	14	5	50	50						4
43	საერთაშორისო პროექტების მართვა / International Project Management	პროექტ. მართვა	3	75	14	16	5	35	40						3
44	ხარისხის სრული მართვის (TQM) თანამედროვე მიდგომები / Modern Approaches in TQM	ორგანიზაციები და მართვა	4	100	26	19	5	50	50				4		4
45	კორპორატიული კომუნიკაცია / Corporate Communication	ორგან. და მართვა	3	75	14	16	5	35	40				3		3
46	ბრენდინგი, რეკლამა და პრომოცია თანამედროვე ბიზნესში / Branding, Advertisement and Promotion	გაყიდ. მართვა ციფრ. მარკეტ. ეპოქაში	5	125	15	30	5	50	75						5
47	სტრატეგიული მარკეტინგის პრინციპები / Principles of Strategic Marketing	მარკეტინგის მართვის პრინციპები	5	125	16	29	5	50	75				5		5

48	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები / Principles of Marketing Research	მარკეტინგის მართვის პრინციპები	5	125	23	22	5	50	75				5		5
49	აუდიტის საფუძვლები / Fundamentals of Auditing	ფინანს.აღრიც	5	125	19	26	5	50	75				5		5
50	ფინანსური ანგარიშგება / Financial reporting	ფინანს.აღრიც	5	125	32	28	5	65	60						5
51	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები/ Financial Markets and Institutions	ფინანს. მენეჯ.	4	100	15	30	5	50	50						4
52	ინვესტიციების მართვა / Investment Management	ფინანს. მენეჯ.	5	125	18	27	5	50	75						5
53	საჯარო ფინანსები და არაკომერციული ორგანიზაციები / Public Finance & Non-commercial Organizations	1. მაკროეკონ. პრინციპები 2. შესავალი ფინანსებში	4	100	29	16	5	50	50				4		4
54	პროფესიული კარიერის განვითარება	-	5	125	15	15	5	35	90				5		5
არჩევითი თავისუფალი კომპონენტი (20 ECTS) - რომლის ათვისებაც შესაძლებელია უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამების ფარგლებში არსებული სასწავლო კურსების არჩევით, სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობის დაცვით										5	5	5		-	5
კრედიტების სემესტრული განაწილება										29	31	30	28/ 29/ 30	30	32/ 31/ 30/
სულ										180 კრედიტი					

შენიშვნა:

1. სავალდებულოა ინგლისური ენის B2 დონეზე ცოდნის დადასტურება, ან პროგრამის ფარგლებში მიღწევა. სტუდენტი ინგლისური ენის ცოდნის დონეს ადასტურებს „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად;
2. იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტი „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად ადასტურებს ინგლისური ენის B2 დონეზე ფლობას, იგი თავისუფლდება ინგლისური ენის კომპონენტის ათვისებისგან და ინგლისური ენისთვის განკუთვნილ კრედიტებს (10 კრედიტი) ითვისებს ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით ან თავისუფალი კომპონენტისთვის განსაზღვრული კრედიტებით.
3. არჩევითი თავისუფალი კომპონენტის კრედიტები, რომლის ფარგლებშიც სტუდენტს ეძლევა შესაძლებლობა აირჩიოს სასწავლო კურსები უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამიდან, შესაძლებელია ათვისებულ იქნას ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით.