

სასწავლო გეგმა

| # | სასწავლო/კვლევითი კომპონენტი | წინაპრობები | კრედიტები | საათები | საათების განაწილება | | | | | | სასწავლო სემესტრები | | | | | | | |
|---|------------------------------|-------------|-----------|---------|---------------------|---|---------------------------------------|------------------------|--------------------------------|---|---------------------|-----|----|---|----|-----|------|--|
| | | | | | საკონტაქტო საათები | | | სულ საკონტაქტო საათები | დამოუკიდებელი მუშაობის საათები | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | |
| | | | | | ლექცია | სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, სემინარული/პრაქტიკული/ჯგუფური მუშაობა | შუალედური გამოცდები/დასკვნითი გამოცდა | | | | | | | | | | | |
| სასწავლო კომპონენტი (240 კრედიტი) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები (181 კრედიტი) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები (166 კრედიტი) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | კალკულუსი 1 | - | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | 5 | | | | | | | | |
| 2 | მიკროეკონომიკის პრინციპები | - | 5 | 125 | 30 | 15 | 5 | 50 | 75 | 5 | | | | | | | | |
| 3 | საქართველოს გეოგრაფია | - | 5 | 125 | 30 | 15 | 5 | 50 | 75 | 5 | | | | | | | | |
| 4 | კალკულუსი 2 | 1 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | 5 | | | | | | | |
| 5 | მაკროეკონომიკის პრინციპები | 2 | 5 | 125 | 30 | 15 | 5 | 50 | 75 | | 5 | | | | | | | |
| 6 | ტურიზმის საფუძვლები | - | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | 5 | | | | | | | |
| 7 | საქართველოს ისტორია | - | 5 | 125 | 30 | 15 | 5 | 50 | 75 | | 5 | | | | | | | |
| 8 | ბიზნესის საფუძვლები | - | 4 | 100 | 15 | 30 | 5 | 50 | 50 | | | 4 | | | | | | |
| 9 | მენეჯმენტის საფუძვლები | - | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | 5 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|-------|---|-----|----|----|---|----|-----|--|--|---|---|---|---|--|
| 10 | საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები | - | 6 | 150 | 15 | 30 | 5 | 50 | 100 | | | 6 | | | | |
| 11 | ფინანსების საფუძვლები | 2; 41 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | 5 | | | |
| 12 | ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები | - | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | 5 | | | | |
| 13 | მარკეტინგის საფუძვლები | - | 6 | 150 | 14 | 31 | 5 | 50 | 100 | | | 6 | | | | |
| 14 | ადამიანური რესურსების მართვა | 9 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | 5 | | | | |
| 15 | ეკოტურიზმი და გარემოს დაცვა | - | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | 5 | | | | |
| 16 | დარგობრივი ინგლისური | 41 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | 5 | | | |
| 17 | ტურიზმის მარკეტინგი | 13 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | 5 | | | |
| 18 | ექსკურსიათმცოდნეობა და გიდის ხელოვნება | 6 | 4 | 100 | 15 | 30 | 5 | 50 | 50 | | | | 4 | | | |
| 19 | სტატისტიკა ტურიზმში | 4 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | 5 | | | | |
| 20 | ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი | 9 | 6 | 150 | 30 | 30 | 5 | 65 | 85 | | | | 6 | | | |
| 21 | ბიზნესის კვლევის მეთოდები | 36 | 6 | 150 | 30 | 30 | 5 | 65 | 85 | | | | | 6 | | |
| 22 | სასტუმროს მენეჯმენტი | 9 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | 5 | | |
| 23 | ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში | 37 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | 5 | | |
| 24 | პროექტების მართვა | 9 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | 5 | | |
| 25 | ტურიზმის ეკონომიკა | 5 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | 5 | | |
| 26 | ტუროპერეტიინგი | 6 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | 5 | |
| 27 | ტურიზმის პოლიტიკა-სამართლებრივი რეგულირება | 6 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | 5 | |
| 28 | ტრანსპორტის ინდუსტრია ტურიზმში | 6 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | 5 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|-----|----|----|---|----|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 29 | უსაფრთხოება ტურიზმში | 6 | 4 | 100 | 15 | 30 | 5 | 50 | 50 | | | | | | | | 4 | |
| 30 | დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი | 9 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | 5 | |
| 31 | ბიზნეს ეთიკა და კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობა | 8 | 4 | 100 | 15 | 30 | 5 | 50 | 50 | | | | | | | | 4 | |
| 32 | პრაქტიკა | I-VII სემესტრის სავალდებულო სასწ. კურსები | 6 | 150 | - | 90 | 1 | 91 | 59 | | | | | | | | 6 | |
| 33 | საბაკალავრო პროექტი | I-VII სემ-ის სავალდებულო სასწ. კურსები | 5 | 125 | - | 16 | 1 | 17 | 108 | | | | | | | | 5 | |
| სულ ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები (166 კრედიტი) | | | | | | | | | | 15 | 20 | 20 | 21 | 25 | 26 | 15 | 24 | |
| ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები (15 კრედიტი) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | ფილოსოფიის შესავალი | - | 5 | 125 | 28 | 17 | 5 | 50 | 75 | 5 | | | | | | | | |
| | სოციალური ფსიქოლოგია | - | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | | |
| | კულტუროლოგია | - | 5 | 125 | 30 | 15 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | | |
| | საქართველოს ეთნოლოგია | - | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | | |
| 35 | საერთაშორისო ტურიზმი | 6 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | 10 | | |
| | კულტურული ტურიზმი | 6 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | | |
| | საკვებისა და სასმელების მენეჯმენტი | 9 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | | |
| | მომსახურების მარკეტინგი | 13 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------|---|-----|----|----|---|----|----|---|---|---|---|---|--|--|-----------|
| | ინვესტიციის საფუძვლები | 11; 41 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | |
| | ციფრული მარკეტინგი | 13 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | |
| | გეოინფორმაციული სისტემები (GIS) ტურიზმში | 37 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | |
| | ლონისძიებების მენეჯმენტი | 9 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | |
| | ორგანიზაციული ქცევა | 9; 41 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | |
| | პროფესიული კარიერის განვითარება | - | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | |
| | მარკეტინგული კომუნიკაციები | 13 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | |
| | მდგრადი ტურიზმი | 6 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | |
| | ბრენდინგი | 13 | 5 | 125 | 15 | 30 | 5 | 50 | 75 | | | | | | | | |
| სულ ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები (15 კრედიტი) | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 |
| თავისუფალი კომპონენტი, რომელიც ორიენტირებულია ზოგადი/ტრანსფერული უნარების განვითარებაზე (59 კრედიტი) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები (49 კრედიტი) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | აკადემიური წერა | - | 4 | 100 | 15 | 15 | 5 | 35 | 65 | 4 | | | | | | | |
| 37 | კომპიუტერული უნარები | - | 5 | 125 | - | 45 | 5 | 50 | 75 | 5 | | | | | | | |
| 38 | ინგლისური ენა 1 (B1.1) | - | 5 | 125 | - | 60 | 5 | 65 | 60 | 5 | | | | | | | |
| 39 | ინგლისური ენა 2 (B1.2) | 38 | 5 | 125 | | 60 | 5 | 65 | 60 | | 5 | | | | | | |
| 40 | ინგლისური ენა 3 (B2.1) | 39 | 5 | 125 | | 60 | 5 | 65 | 60 | | | 5 | | | | | |
| 41 | ინგლისური ენა 4 (B2.2) | 40 | 5 | 125 | | 60 | 5 | 65 | 60 | | | | 5 | | | | |
| 42 | მეორე უცხო ენა A1 (რუსული/გერმანული/ესპანური/ ჩინური) | - | 5 | 125 | | 60 | 5 | 65 | 60 | | | 5 | | | | | |
| 43 | მეორე უცხო ენა A2 (რუსული/გერმანული/ესპანური/ ჩინური) | 42 | 5 | 125 | | 60 | 5 | 65 | 60 | | | | 5 | | | | |
| 44 | მეორე უცხო ენა B1.1 (რუსული/გერმანული/ ესპანური/ ჩინური) | 43 | 5 | 125 | | 60 | 5 | 65 | 60 | | | | | 5 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----|---|-----|--|----|---|----|----|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 45 | მეორე უცხო ენა B1.2 (რუსული/ გერმანული/ესპანური/ჩინური) | 44 | 5 | 125 | | 60 | 5 | 65 | 60 | | | | | | 5 | | | |
| სულ თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები (49 კრედიტი) | | | | | | | | | | 14 | 5 | 10 | 10 | 5 | 5 | | | |
| თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები (10 კრედიტი), რომლის ათვისება შესაძლებელია უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში არსებული სასწავლო კურსებით, სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობების დაცვით. | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 5 |
| კრედიტების მოცულობა სემესტრების მიხედვით | | | | | | | | | | 29 | 30 | 30 | 31 | 30 | 31 | 30 | 29 | |
| სულ | | | | | | | | | | 240 | | | | | | | | |

შენიშვნა:

1. სავალდებულოა ინგლისური ენის B2 დონეზე ცოდნის დადასტურება ან პროგრამის ფარგლებში მიღწევა. სტუდენტი ინგლისური ენის ცოდნის დონეს ადასტურებს „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად;
2. პროგრამის ფარგლებში სტუდენტი ინგლისური ენის სწავლას იწყებს „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ მიხედვით დადასტურებული დონიდან. იმ შემთხვევაში თუ სტუდენტი ვერ ადასტურებს ინგლისური ენის A2 დონეზე ფლობას, იგი პროგრამის ფარგლებში ინგლისური ენის სწავლას იწყებს აღნიშნული წესის მიხედვით დადასტურებული შესაბამისი დონიდან (ინგლისური ენა A1 / ინგლისური ენა A2). ინგლისური ენის B1 დონეზე დასაწყებად საჭირო დონეებს (ინგლისური ენა A1 / ინგლისური ენა A2) სტუდენტი სწავლობს პროგრამით გათვალისწინებული თავისუფალი კრედიტების ათვისებით;
3. იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტი „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად ადასტურებს ინგლისური ენის B2 დონეზე ფლობას, იგი თავისუფლდება ინგლისური ენის კომპონენტის ათვისებისგან და ინგლისური ენისთვის განკუთვნილ კრედიტებს (20 კრედიტი) ითვისებს ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით ან თავისუფალი კრედიტებით. თუ სტუდენტის მიერ დადასტურებული დონე უფრო მაღალია, ვიდრე პროგრამით განსაზღვრული საწყისი დონე (B1.1), დარჩენილი კრედიტების მოცულობას სტუდენტი ივსებს ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსების კრედიტებით ან თავისუფალი კრედიტებით.
4. თავისუფალი კომპონენტის კრედიტები, რომლის ფარგლებშიც სტუდენტს ეძლევა შესაძლებლობა აირჩიოს სასწავლო კურსები უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამიდან, შესაძლებელია ათვისებულ იქნას ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით.