

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის
სასწავლო გეგმა

#	სასწავლო / კვლევითი კომპონენტი	წინაპრობები	კრედიტები	სასწავლო სემესტრები							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
სავალდებულო თავისუფალი კომპონენტი, რომელიც ორიენტირებულია ზოგადი, ტრანსფერული უნარების განვითარებაზე (24 ECTS)											
1	აკადემიური წერა	-	4	4							
2	შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში	-	5	5							
3	კომპიუტერული უნარები	-	5		5						
4	ინგლისური ენა B 2.1	-	5		5						
5	ინგლისური ენა B 2.2	ინგლ. ენა B2.1	5			5					
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები (171 ECTS)											
6	მათემატიკა	-	8	8							
7	ბიზნესის საფუძვლები	-	4	4							
8	მიკროეკონომიკის პრინციპები	-	9	9							
9	შესავალი ორგანიზაციულ მენეჯმენტში	-	3			3					
10	მაკროეკონომიკის პრინციპები	მიკრო-მიკა	9		9						
11	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	-	8		8						
12	მარკეტინგის საფუძვლები	-	6			6					
	Principles of Marketing	ინგლ. B2.2									
13	სტატისტიკა	მათემატიკა	6			6					
14	ბიზნესის სამართალი	ბიზ.საფუძვ	5			5					
15	ადამიანური რესურსების მართვა	ბიზ. საფუძვ	5			5					
16	ფინანსური მათემატიკა	მათემატიკა	5				5				
17	ორგანიზაციული ქცევა	ბიზ. საფუძვ	5				5				
18	ფინანსური აღრიცხვა	ბულ.ად.საფ	9				9				
19	საგადასახადო სამართალი	ბიზ.სამართ	5				5				
20	ოპერაციული მენეჯმენტი	ბიზ.საფუძვ	6				6				

21	ეკონომეტრიკა და პროგნოზირება	სტატისტიკა	6					6			
22	მმართველობითი აღრიცხვა	ფინ.აღრიცხ	9					9			
23	გაყიდვების მართვა	მარკ.საფუძ	4					4			
24	პროექტების მართვა	ოპერაც. მენეჯ.	5					5			
25	ბიზნეს ეთიკა და კორპ. სოციალური პასუხისმგებლობა	ბიზ.საფუძვე	4						4		
26	შრომის სამართალი	ბიზ.სამართ	5						5		
27	საერთაშორისო ვაჭრობა	მაკრ.პრინც	4						4		
28	მეწარმეობა	ბიზ.საფუძ	5						5		
29	საჯარო ფინანსები	მაკრ.პრინც	4						4		
	Public Finance	მაკრ.პრინც ინგლ. B2.2									
30	პრაქტიკუმი	მმართ.აღრ	5						5		
31	ფინანსური მენეჯმენტი	მმართვ.აღრ	9							9	
32	სტრატეგიული მენეჯმენტი	ორგან.ქცევა	9							9	
33	საბაკალავრო პროექტი	I-VII სემ-ის სავალდებულო სასწ. კურსები	9								9
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები (9 ECTS)								6	3		
34	მომხმარებლის ქცევა	მარკ.საფუძ	6					6			
35	კორპორატიული კომუნიკაცია	შესავ. ორგ.მჯ. ინგლ. B2	3						3		
36	ლოგისტიკა	მარკ. საფუძ	6					6			
37	კვლევის მეთოდები	აკად.წერა	6					6			
38	ლიდერობა	ადამ.რეს.მარ	3						3		
39	კონოსლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება	ფინან.აღრიც	3						3		
40	ფინანსური ბაზარი	ფინან.მათემ	3						3		
41	დაზღვევა	ბიზ. საფუძვე	3						3		
42	საბანკო საქმე	ფინან.აღრიც	3						3		
43	სტრატეგიული მარკეტინგი	მარკეტინგის საფუძველები	6						6		
	Strategic Marketing	მარკეტინგის საფუძველები ინგლ. B2									
44	ინოვაციური მენეჯმენტი	შესავ. ორგ.მჯ. ინგლ. B2	3						3		

45	აუდიტი	ფინან.აღრიც.	6					6			
<p>არჩევითი სასწავლო კურსები / არჩევითი თავისუფალი კომპონენტი, რომელიც ორიენტირებულია ზოგადი, ტრანსფერული უნარების განვითარებაზე და რომლის ათვისებაც შესაძლებელია უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში არსებული სასწავლო კურსების გავლით, სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობის დაცვით (36 ECTS)</p>											
კრედიტების სემესტრული განაწილება					3					12	21
46	შესავალი სოციოლოგიაში	-	3		3						
47	შესავალი ფსიქოლოგიაში	-	3		3						
48	დაპროგრამების საფუძვლები	კომპ. უნარ.	6							6	
49	კორპორაციის ფინანსები	ფინან. აღრიც ინგლ. B2.2	6							6	
50	დარგობრივი ინგლისური 1	ინგლ. B2.2	6							6	
51	საერთაშორისო მარკეტინგი	მარკ. საფუძ	6							6	
52	შესავალი ტურიზმსა და სტუმარმასპინძლობაში	არ აქვს	6							6	
53	დარგობრივი ინგლისური 2	დარგ. ინგ 1	6								6
54	გლობალიზაცია და ეკონომიკური ინტეგრაცია	მაკრ. პრინც	3								3
55	მედია და რეკლამა	მარკ. საფუძ	3								3
56	კონკურენტუნარიანობის მიკროეკონომიკა	მიკრ. პრინც ინგლ. B2.2	6								6
57	ინგლისური ენა A1	-	5	5							
58	ინგლისური ენა A2	ინგლ. ენა A1	5		5						
59	ინგლისური ენა B1.1	ინგლ. ენა A2	5			5					
60	ინგლისური ენა B1.2	ინგლ. ენა B1.1	5				5				
61	პროფესიული კარიერის განვითარება	-	5							5	
62	პროფესიული პრაქტიკა	I-VI სემ-ის სავალდებულო სასწ. კურსები	6							6	
კრედიტების მოცულობა სემესტრების მიხედვით				30	30	30	30	30	30	30	30
სულ				240							

შენიშვნა:

1. სავალდებულოა ინგლისური ენის B2 დონეზე ცოდნის დადასტურება ან პროგრამის ფარგლებში მიღწევა. სტუდენტი ინგლისური ენის ცოდნის დონეს ადასტურებს „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად;
2. პროგრამის ფარგლებში სტუდენტი ინგლისური ენის სწავლას იწყებს „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ მიხედვით დადასტურებული დონიდან. იმ შემთხვევაში თუ სტუდენტი ვერ ადასტურებს ინგლისური ენის B1 დონეზე ფლობას, იგი პროგრამის ფარგლებში ინგლისური ენის სწავლას იწყებს აღნიშნული წესის მიხედვით დადასტურებული შესაბამისი დონიდან (ინგლისური ენა A1 / ინგლისური ენა A2 / ინგლისური ენა B1.1 / ინგლისური ენა B1.2). პროგრამის სავალდებულო თავისუფალი კომპონენტით გათვალისწინებული ინგლისური ენის B2.1 დონეზე დასაწყებად საჭირო დონეებს (ინგლისური ენა A1 / ინგლისური ენა A2 / ინგლისური ენა B1.1 / ინგლისური ენა B1.2) სტუდენტი სწავლობს პროგრამით გათვალისწინებული არჩევითი სასწავლო კურსების ათვისებით;
3. იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტი „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად ადასტურებს ინგლისური ენის B2 დონეზე ფლობას, იგი თავისუფლდება ინგლისური ენის კომპონენტის ათვისებისგან და ინგლისური ენისთვის განკუთვნილ კრედიტებს (10 კრედიტი) ითვისებს ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით ან თავისუფალი კრედიტებით. თუ სტუდენტის მიერ დადასტურებული დონე უფრო მაღალია, ვიდრე პროგრამით განსაზღვრული საწყისი დონე (B2.1), დარჩენილი კრედიტების მოცულობას სტუდენტი ივსებს ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით ან თავისუფალი კრედიტებით;
4. არჩევითი თავისუფალი კომპონენტის კრედიტები, რომლის ფარგლებშიც სტუდენტს ეძლევა შესაძლებლობა აირჩიოს სასწავლო კურსები უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამიდან, შესაძლებელია ათვისებულ იქნას ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით;
5. იმ სასწავლო კურსების ფარგლებში, სადაც დაშვების წინაპირობად მითითებულია ინგლისური ენის B2 დონეზე ფლობის ვალდებულება, სავალდებულო ლიტერატურად გამოყენებულია ინგლისურენოვანი სახელმძღვანელო(ები).